

# 제주지역 회의산업 실태조사 및 인재육성 방안 연구

2009.10



**제주발전연구원**  
Jeju Development Institute  
제주지역인적자원개발지원센터



# 제 출 문

제주발전연구원장 귀하

본 보고서를 『제주지역 회의산업 실태조사 및 인재  
육성 방안 연구』 보고서로 제출합니다.

2009. 10.

연구책임자: 제주대학교 관광경영학과 교수 홍 성 화

공동연구원: 공공정책연구소(사)돌봄과살림 연구원 오 상 운

공동연구원: 제주대학교 행정학과 교수 오 승 은

공동연구원: 제주대학교 언론홍보학과 교수 최 낙 진



# 목 차

<b>제 1 장 연구의 개요</b> .....	<b>1</b>
제 1 절 연구의 배경과 목적 .....	1
제 2 절 연구의 기간 및 범위 .....	2
<b>제 2 장 회의 산업의 개념 및 현황</b> .....	<b>4</b>
제 1 절 회의 산업의 개념 .....	4
제 2 절 회의 산업의 현황 .....	9
제 3 절 제주특별자치도 회의산업 실태조사 .....	19
<b>제 3 장 회의 산업 기관 및 관련 기업</b> .....	<b>38</b>
제 1 절 회의 산업 공공 지원 기관 현황 .....	38
제 2 절 제주특별자치도 회의 산업 고용정책 .....	45
<b>제 4 장 회의 산업 인력양성 프로그램</b> .....	<b>52</b>
제 1 절 국내 회의산업 인력 양성 프로그램 .....	52
제 2 절 광역경제권 선도산업 인력 양성 프로그램 .....	60
제 3 절 회의 산업 자격증 제도 .....	66
제 4 절 회의 산업 전문 인력의 자질 .....	71
<b>제 5 장 국제회의 산업 인력양성 프로그램 제안 및 제언</b> .....	<b>75</b>
제 1 절 제주특별자치도 회의 산업 인적자원 개발 프로그램 제안 .....	75
제 2 절 제 언 .....	88



# 제 1 장 연구의 개요

## 제 1 절 연구의 배경과 목적

### 1. 연구의 배경 및 목적

- 세계적으로 회의 산업이 고부가가치 산업으로 빠르게 성장하면서 우리나라에서도 회의산업에 대한 인식이 높아지고 있으며 각 방면의 투자가 이루어지고 있음
- 또한, 향후 회의 산업이 급성장할 것으로 예상되고 있으며 21세기를 맞아 우리나라 또한 세계적인 회의개최지로 급부상 하고 있음
- 반면 아직까지 이 분야에 대한 취약점이 많은 우리나라의 경우 많은 점을 보완해 나가야 하며, 제주지역의 경우 관광산업과 연계하여 회의산업을 지역의 그린성장 산업으로 주력하고 있어 더욱 많은 부문에서 면밀하게 검토하고 보완해 나가야 함
- 국내외에서 전문적으로 이루어지는 회의산업 인력 양성 프로그램의 현황과 특징을 파악하고 분석하여 제주특별자치도의 회의산업 인력양성에 대한 개선 및 발전 방안 연구
- 따라서 이 연구를 통해 회의산업 육성을 위한 구체적인 제주지역 인적자원 개발 방향 및 대안을 모색하고자 함

## 제 2 절 연구의 기간 및 범위

### 1. 연구 기간

- 계약일로부터 2009년 10월 30일까지

### 2. 연구의 범위

가. 공간적 범위 : 제주특별자치도 전 지역(필요시 인접 시·도 권역 포함)

나. 시간적 범위 : 2009년 ~ 2015년

다. 내용적 범위 :

- 회의산업 및 관련 업체 종사원 실태조사
  - 제주지역 회의산업 및 관련 업체에 대한 일반 현황, 주력 부문, 최근실적, 종사인력 및 직무역량 강화 교육 현황 등에 대한 파악 및 분석
- 회의산업 인력양성 프로그램 현황 분석
  - 국내에서 전문적으로 이루어지는 회의산업 인력양성 프로그램 현황 파악 및 분석, 전문 교육기관 프로그램을 수강하는 경우 수강생들의 현황 및 특성 파악
- 국내외 회의산업 선진도시 전문인력 양성 프로그램 사례 분석
  - 회의산업과 관련한 선진국들의 전문인력 양성 프로그램 및 시스템 분석, 회의산업 육성을 위한 주민, 상인 등에 대한 지역민 역량 강화 교육 프로그램 분석
- 지역에 접합한 회의산업 전문인력 양성 및 실행 프로그램 제시
  - 단계별, 기간별, 대상별 등으로 구분하여 전문인력을 양성 할 수 있는 프로그램 제시, 사례를 통한 제주지역 회의산업 인력양성에 대한 개선 및 발전방안 제시 등

### 3. 연구의 방향

- 형식적·추상적 계획수립 지양하고 구체적이고 실현가능한 방안을 제시함
- 지역여건을 고려한 「맞춤형 컨설팅」 형식의 연구로서 최근의 제주지역 회의 산업 동향 분석
- 본 보고서에서는 ‘회의 산업’의 범위를 MICE(회의[Meeting], 인센티브 투어 [Incentive Tour], 컨벤션[Convention], 전시 및 이벤트[Exhibition & Event]) 산업으로 확대
- 최근 정부의 신성장동력 산업으로 MICE 산업이 선정되었으며 2009년 5월 ‘MICE·관광산업’에 대한 신성장동력 추진계획이 정부 7개 부처 합동으로 발표 되었음. 따라서 ‘회의산업’의 범위를 한정하여 접근하기 보다는 MICE 산업이라는 포괄적 의미로 이해하며 본 보고서에서는 『회의 산업』 라는 용어를 사용하기로 함
- 관련기관·단체 전문가 인터뷰를 통하여 의견수렴과 발전 방향에 대한 합의 도출

## 제 2 장 회의 산업의 개념 및 현황

### 제 1 절 회의 산업의 개념

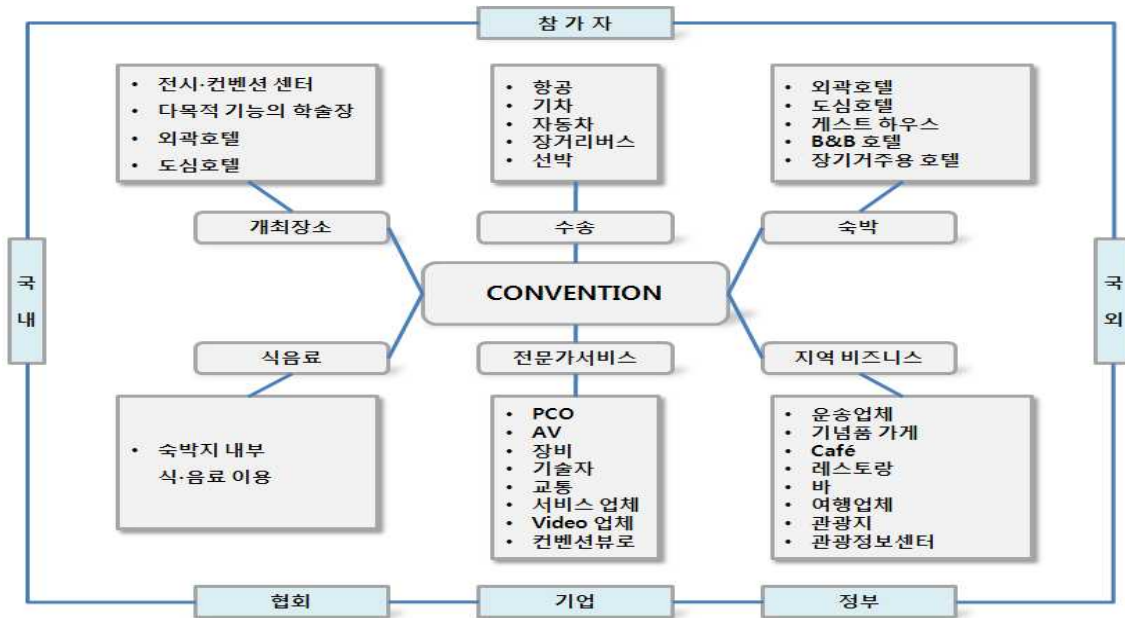
#### 1. 회의 산업의 개념 (MICE 산업의 관점으로 확대한 개념)

- 산업 구조가 지식기반경제로 변화하면서 과거에 별개로 존재했던 영역들이 서로 밀접한 관계로 연결되면서, 다양한 분야의 전문가들이 지속적인 협력을 통해 혁신을 이루는 과정의 필요성이 요구되고 있음
- 특히 정부, 기업, 민간 부문들에서 발생하는 문제들을 효율적으로 해결하기 위한 정보와 지식의 공유체계의 필요성이 커짐에 따라, 회의 및 이와 병행하여 개최되는 전시 및 각종 행사를 포괄하는 의미로서의 회의 산업은 전문화된 산업 영역이 되고 있으며 MICE 개념으로 확대 해석하고 있음
- MICE 개념은 널리 사용되고 있으나, 이에 대한 개념이 명확히 합의된 바는 없으며, 관광과 혼동되어 사용되고 있음
- MICE는 Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition(Exposition)의 약어로 개념적 중복이 되는 논리적 모순을 가지고 있지만, 일반적으로 산업의 크기를 확대하고 사회적 네트워크를 묶을 수 있는 포괄적 개념으로 이해되고 있음
- 반면, 국가별로 MICE를 다르게 적용하여 명명하고 있음. 즉, 캐나다는 MC&T(meeting, conventions and incentive travel), 싱가포르는 BTMICE(Business Travel & MICE), 호주는 Business events로 규정하고 있음
- 주체에 따라서, MICE의 "E"를 'Event'(IAPCO)나 'Entertainment'(내일신문 2008-4-18)로 해석하기도 함
- 또한 MICE를 스페셜 회의(Meeting), 기획관광(Incentive Tour), 국제행사(Convention), 특별전시(Exhibition)를 포괄한 광의적 복용합 이벤트 개념의 코에듀테인먼트트(Co-Edutainment Communication Edutainment)로 규정하기도

함. 그리고 MICE 산업은 MICE 유치, 개최에 필요한 시설, 서비스 등과 관련된 산업으로 보고 있음

- Exhibition은 기업의 경우 참가업체 또는 참관객으로 참가하는 전시들을 뜻하며, 국내협회와 국제협회의 경우에는 회의와 함께 운영하기 위한 전시조직, 공공부문의 경우 정보 또는 지역 전시 행사를 의미하기도 함
- 또한 이벤트를 MICE 산업에 포함시키는 경우도 있음. 예를 들면, 기업이 주최하는 주요 스포츠 이벤트, 콘서트 등과 스포츠나 야외 오락 활동에 참가하는 것을 포함할 수 있음. 그리고 국내협회의 경우 일반적이지는 않지만 회원들을 위한 골프 행사 등 회의나 전시가 아닌 다른 종류의 환대 행사들을 개최할 경우도 MICE 산업 범주에 포함시킬 수 있음
- MICE 방문객은 본래 목적인 MICE 행사참석 외에도 관광, 엔터테인먼트 등 다양한 활동을 하므로, MICE 산업이 효과를 미치는 범위는 매우 다양하고 폭 넓게 나타남
- 산업관점에서 살펴보면 회의 산업을 일차적으로 컨벤션센터의 운영과 관련된 설비 및 서비스 관련 산업과 전시·이벤트 산업을 지칭 하지만 광의로 보면, 관광·레저산업, 숙박·유흥·식음료산업, 교통·통신 산업 등과 긴밀히 연관된 종합산업이며, 지식과 정보의 생산과 유통을 촉진하는 고부가가치 지식기반 산업으로 인식되고 있음

< 회의 산업의 구성요소 >



출처: Leask, A., & G. L. (2001). Unusual venues as conference facilities: current and future management issues, *Journal of Convention & Exhibition Management*, 2(4), 37-63

- 회의 산업의 구성요소를 살펴보면 회의의 공급측면에서는 협회, 기업, 정부가 있으며 수요측면에서는 참가자가 있음. 그리고 회의 행사가 이루어지기 위해서는 개최장소, 수송, 숙박, 식음료, 회의 전문가 서비스, 지역 비즈니스 등 다양한 이해관계자들의 결합되어 있는 것을 살펴 볼 수 있음
- 국내 관광산업의 부가가치 유발효과는 제조업의 1.2배이며, 취업유발효과도 외래객 지출 10억원 당 22.9명으로 제조업(12.1명)의 2배. 그러나 외래관광객 수, GDP 대비 비중 등을 고려할 때 우리나라 관광산업은 주요 선진국에 비해 취약한 수준임. GDP 대비 회의 산업 비중은 0.45%에 불과(미국 2.0%, 영국 1.6%)이며 외래관광객 수(645만명)도 세계 관광객 수(9억명)의 0.7%에 불과하며, GDP 대비 관광산업 비중도 OECD 30개국 중 30위(신성장동력 추진계획, MICE·관광산업, 2009년 5월, 국무총리실외 6부처 자료)
- 이처럼 고부가가치 지식산업으로 인식되고 있으며 MICE 산업의 경제적 기여도 적지 않은 수준이라고 보고되고 있지만, 기준산업구분(ISIC: The standard industrial classifications)에 현재 MICE 산업뿐 아니라 ‘회의산업’도 개별산업으로 구분되어 있지 않은 실정임

- 우리나라는 2007년 12월 한국표준산업분류(9차개정)에서 사업지원 서비스업 중 ‘전시 및 행사 대행업’으로 구분되며, 각종 전시회 및 행사를 기획 조직하는 산업활동, 그리고, 전시회 행사와 관련된 전반적인 책임을 맡은 업체를 포함하고 있음
- MICE 산업 관련하여 국제산업표준분류(ISIC)나 한국표준산업분류에 있어서 구체적인 산업영역을 제시하고 있지 못하고 있는 실정이어서, 이 산업의 정확한 경제적 규모 및 경제적 효과를 추정하지 못하고 있음
- WTO에서는 표준화되지 못한 MICE 관광 산업의 측정을 위해 TSA(Tourism Satellite Account)라는 프레임워크를 제시하고 이를 권고하고 있음. 이미 80여 개국이 이를 적용하고 있는 상태임
- UNWTO(United Nations World Tourism Organization)의 「The Measuring Economic Importance of Meetings Industry」에서는, “회의산업(Meeting Industry)”의 범주에 국제회의와 컨퍼런스, 전시와 인센티브를 포함하고 있어 MICE 산업과 그 범위를 유사하게 규정하고 있음

## 2. 회의 산업의 특성 (MICE 산업의 관점으로 확대한 개념)

- 일반적으로 관광시장에서 레저관광이 차지하는 비중이 높게 차지하고 있으나, 경제교류가 글로벌화 되어 감에 따라 업무성격의 여행이 차지하는 비중이 점점 증가하고 있으며, 회의 산업의 비중은 급속히 성장하고 있는 추세임
- WTO의 자료에 의하면 2000년 기준으로 유럽인들의 아웃바운드 여행에 있어서 비즈니스 여행이 18%, MICE 여행이 6%를 차지하는 것으로 조사되었으며, MICE 여행의 성장률은 전체 아웃바운드 여행 성장률을 상회하고 있음 (MICE Outbound Tourism 2007)
- 회의 산업에 많은 국가들이 관심을 갖는 이유는 회의 산업 관련 행사 방문객들이 지출하는 금액이 레저목적의 일반여행자들보다 높고, 행사의 규모가 커서 경제적 파급효과가 크기 때문임. 그리고 관광비수기에 숙박업, 항공업, 회의개최시설 등 관련 서비스제공업체에 이익을 발생시키는 장점을 가지고 있기 때문임

- 회의 산업 관련 행사 방문객은 일반 레저관광객들보다 2배 이상의 많은 지출을 하는 것으로 조사되고 있으며(한국관광공사 국제관광시장정보: 말레이시아 관광청, 스코틀랜드 관광청, 태국 관광청 발표자료 근거), 이는 회의 목적으로 방문한 참가자들이 레저목적의 관광객보다 훨씬 매력적인 시장으로 인식되고 있는 중요한 이유 중에 하나 임
- 이러한 경제적 효과 외에도 회의 관련 행사 개최지의 사회적 인프라의 개선 및 개최지의 시민의식 향상 등의 사회·문화적 측면과 국가 및 지역 홍보 효과를 가지고 있음

< 컨벤션 산업의 파급효과 >

분 야	내 용
정 치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가홍보확대: 개최국 문화전통, 이미지 소개, 개최국 이미지 부각</li> <li>• 민간 외교 수립: 국제적 인력, 문화, 정보교류의 확대, 국제평화 증진</li> <li>• 국제적 지위 향상: 국제적 상호 이해 증진, 국제관계 및 국가 이미지 개선</li> </ul>
경 제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 외화획득, 외화수입으로 인한 승수 효과</li> <li>• 대량 관광객 유치 가능</li> <li>• 지역 간 균형발전 촉진, 지역의 세수증대 및 사회 간접자본 확충</li> <li>• 국민경제발전</li> <li>• 지역의 국제화 촉진</li> </ul>
관 광	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대규모 관광객 유치 효과, 관광 산업 발전</li> <li>• 관광 비수기에 행사를 개최함으로써 효과적인 운영, 관광수요의 계절성 극복, 새로운 관광시장 개척</li> <li>• 관광관련 업계 활성화</li> <li>• 민간외교 효과</li> <li>• 관광시장의 다변화, 관광목적지 마케팅 수단</li> </ul>
사회문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고유 문화의 홍보 효과, 민간문화 교류 확대</li> <li>• 개최지의 국제화 촉진</li> <li>• 관련 분야의 경쟁력 배양</li> <li>• 도시기반 환경 정비 촉진, 생활환경개선</li> </ul>

## 제 2 절 회의 산업의 현황

- 회의 산업의 현황을 파악하기 위한 방법으로 국제회의 개최 건수와 같은 정량적 수치에 의존하여 회의 산업의 경쟁력을 측정하는 경우가 많음
- 하지만, 회의 산업의 범주를 MICE 산업의 범주로 확대 해석할 경우, 제주특별자치도는 국내기업들의 워크샵, 포럼, 인센티브 투어 목적지로서 매우 인기 있다고 생각됨. 하지만 통계자료가 확보되어 있지 않기 때문에 실질적인 경제적 파급효과 측정은 어려움
- 하지만, 전문가 조사에 의하면, 제주도의 경우 국내회의도 국제회의 못지않은 경제적 파급효과가 있는 것으로 나타나고 있음. 따라서 국내회의 개최를 지원할 수 있는 방안 마련이 필요하지만 이를 위해서는 국내 회의 행사에 대한 개념 정립과 기초 통계를 확보할 필요가 있음
- 한국관광공사 코리아컨벤션뷰로의 통계자료에는 국내 행사가 모두 제외되어 있기 때문에 제주에서 매년 개최되는 각종 경제 단체의 하계포럼을 포함한 국내외 학회의 춘계 추계 학술대회는 포함되지 않음. 또한, 개최 건수와 참가자 위주의 통계인 관계로 각 행사별 전체 참가자의 총 숙박일 수, 행사 개최에 따른 매출액 등의 중요 지표가 빠져 있어 국제회의 산업에 대한 경제적 파급효과 추정이 어려움
- 가장 많이 활용되고 있는 국제협회연합(UIA) 통계의 경우, 국내회의를 포함하여 국내외 기업 인센티브 행사, 산업전시가 통계에 포함되어 있지 않음. 따라서 세계적인 회의산업 경쟁력을 갖춘 것으로 평가받는 도시인 라스베이거스가 하위권 순위의 도시에 랭크되는 등의 문제점을 가지고 있음
- 따라서 제주특별자치도에서 개최되는 국제회의 행사에 대한 기준을 정립할 필요가 있음. 국내 학회 및 협회 회의는 대부분이 공개적으로 개최되는 행사이기 때문에 자료 수집이 가능하지만, 상당수의 기업회의 및 국제회의는 특급 호텔에서 개최되고 있는데 다른 업체와 경쟁관계에 있기 때문에 자료 제공을 하지 않고 있는 것이 현실임. 이러한 통계들은 제주특별자치도 국내외 회의 유치 인센티브를 신청하지 않을 경우 실질적으로 파악하기 어려운 문제점이 있음



< 세계주요 도시별 국제회의 개최현황 (2004~2008) >

2008년				2007년	2006년	2005년	2004년
순위	국가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	637	5.75	466	298	177	156
2	파리	419	3.78	315	363	294	221
3	브뤼셀	299	2.70	229	179	189	190
4	빈	249	2.25	298	316	245	219
5	바르셀로나	193	1.74	161	139	162	133
6	도쿄	150	1.35	126	58	56	47
<b>7</b>	<b>서울</b>	<b>125</b>	<b>1.13</b>	<b>121</b>	<b>89</b>	<b>103</b>	<b>109</b>
8	부다페스트	116	1.05	70	88	96	104
9	코펜하겐	104	0.94	72	83	98	137
10	런던	103	0.93	103	118	128	131
<b>31</b>	<b>부산</b>	<b>60</b>	<b>0.54</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>28</b>	<b>6</b>
<b>38</b>	<b>제주</b>	<b>53</b>	<b>0.48</b>	<b>50</b>	<b>33</b>	<b>22</b>	<b>17</b>

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월)

- 아시아 지역에서는 싱가포르와 일본이 비약적으로 성장하였는데 싱가포르가 아시아 지역 1위(세계 3위, 개최건수 637건), 일본이 아시아 지역 2위(세계 4위, 개최건수 575건)를 차지하였음. 우리나라는 3위에 랭크되었으며 중국은 4위(세계 16위, 개최건수 216건)에 랭크되었음

## 2. 아시아지역 국제회의 현황

- 대륙별 개최순위에서 아시아지역은 유럽에 이어 2위에 랭크. 전 세계적으로 2008년 국제회의 개최건수가 총 11,085건으로 전년(10,318건) 대비 7.43% 증가한 반면, 아시아지역 개최건수(2,402건)는 전년(2,052건) 대비 17.06% 증가 함
- 국가별로는 2008년 국제회의 개최건수가 큰 폭으로 상승한 싱가포르가 466건(26.52%), 일본이 575건(23.94%)을 개최하여 전년도에 이어 각각 1, 2위를 차지함

- 한국 역시 293건을 개최하여 전년도와 동일하게 3위에 랭크되었으며, 중국은 216건을 개최하여 4위에 랭크 됨

< 아시아 지역 주요 국가별 국제회의 개최현황 (2004~2008) >

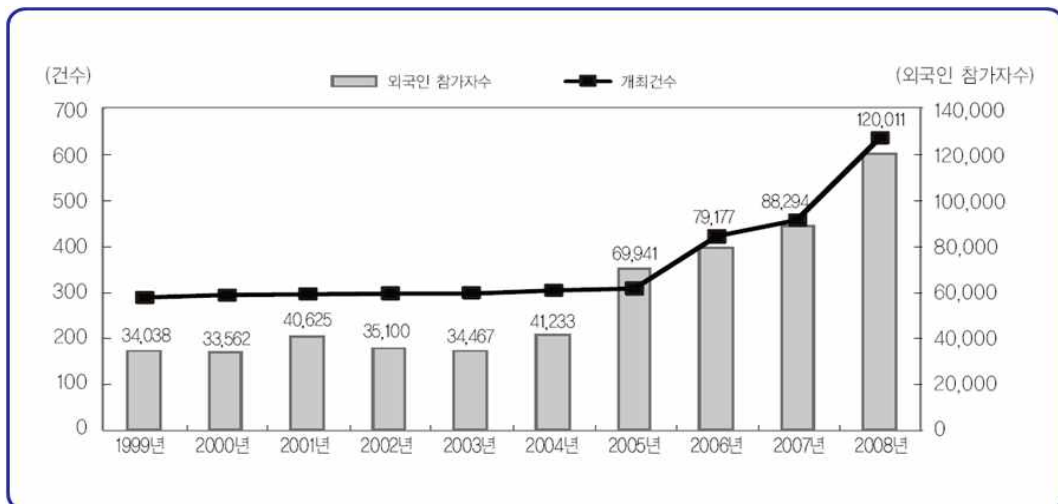
2008년				2007년	2006년	2005년	2004년
순위	국가	건수	구성비	건수	건수	건수	건수
1	싱가포르	637	26.52	466	298	177	156
2	일본	575	23.94	448	166	168	206
3	한국	293	12.20	268	185	185	164
4	중국	216	8.99	197	163	181	170
5	인도	131	5.45	111	93	106	99
6	말레이시아	83	3.46	79	52	61	84
7	태국	64	2.66	89	68	74	99
8	홍콩	55	2.29	51	41	35	58
9	아랍에미리트	42	1.75	36	39	28	31
10	필리핀	39	1.62	56	25	32	28

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

### 3. 국내 국제회의 현황

- 2008년 우리나라에서 개최된 국제회의는 총 634건으로 전년 대비 39.04% 증가하였고 외국인 참가자수 또한 전년보다 35.92% 증가하여 총 120,011명으로 집계되었음

< 연도별 국제회의 개최현황(1999~2008) >



(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

< 연도별 국제회의 개최현황(1999~2008) >

연도별	개최건수	성장률	외국인 참가자수	성장률
1999년	287	7.49	34,038	49.78
2000년	292	1.74	33,562	△1.40
2001년	294	0.68	40,625	21.04
2002년	296	0.68	35,100	△13.60
2003년	298	0.68	35,100	△1.80
2004년	302	1.34	41,233	19.63
2005년	306	1.32	69,941	69.62
2006년	420	37.25	79,177	13.20
2007년	456	8.57	88,294	11.51
2008년	634	39.04	120,011	35.92

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

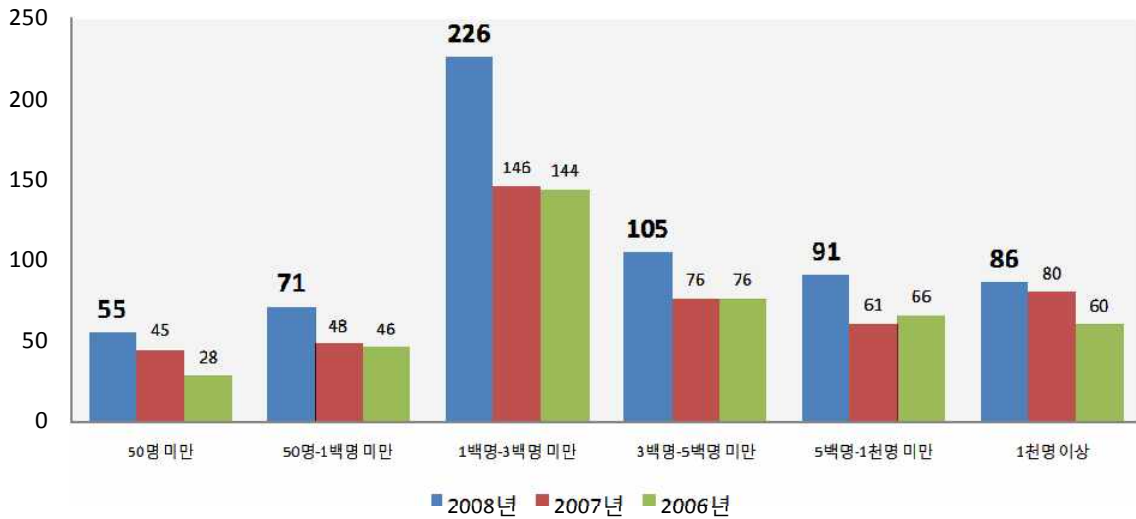
- 한국관광공사는 참가국 3개국 이상, 외국인 참가자수 10명 이상의 회의를 기준으로 ‘국내 국제회의 개최현황’을 집계하고 있는데, 이 조사 결과에 의하면 2008년은 총 634건의 국제회의 개최로 전년(456건) 대비 39.04%가 증가하여 큰 폭으로 상승세를 이어갔으며, 외래객 유치에 있어서도 외국인 참가자수가 총 120,011명으로 전년도(88,294명) 대비 35.92% 증가했음

< 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황 >

구 분	2008년		2007년		2006년	
	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)	건수	구성비(%)
50명 미만	55	8.68	45	9.87	28	6.67
50명~1백명 미만	71	11.20	48	10.53	46	10.95
1백명~3백명 미만	226	35.65	146	32.02	144	34.29
3백명~5백명 미만	105	16.56	76	16.67	76	18.10
5백명~1천명 미만	91	14.35	61	13.38	66	15.71
1천명 이상	86	13.56	80	17.54	60	14.29
계	634	100.00	456	100.00	420	100.00

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

< 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2006~2008) >



(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

- 2008년 개최된 국제회의를 전체 참가자 규모별로 살펴보면, ① 100~300명 미만(226건), ② 300~500명 미만(105건), ③ 500~1,000명 미만(91건), ④ 1,000명 이상(86건) 순으로 나타나고 있음
- 300명 미만의 중·소규모 국제회의가 총 352건으로 전체의 약 55.52%를 차지하였고, 300명 이상의 중·대규모 국제회의는 282건으로 44.48%의 점유율을 기록하며, 각각 239건(52.41%), 217건(47.59%)을 개최한 전년도와 비슷한 양상
- 또한, 1천명 이상의 대규모 국제회의의 경우 개최 비율이 '07년 17.54%에서 '08년 13.56%로 줄어든 반면, 100~300명 미만의 중·소규모 국제회의 비율은 '07년 32.02%에서 '08년 35.65%로 늘어난 것이 특징

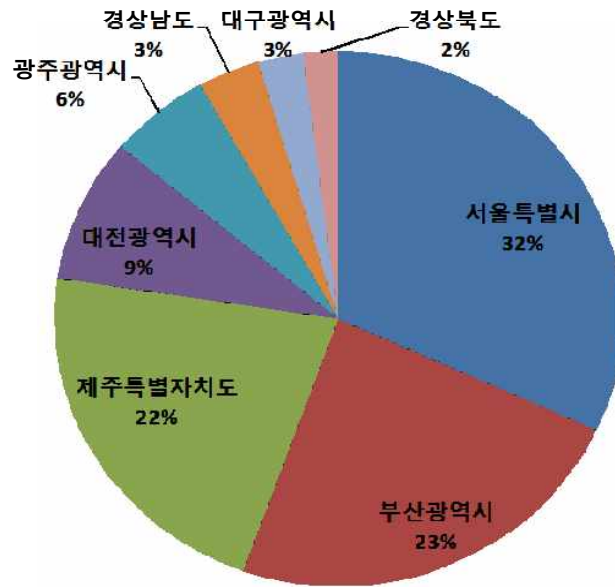
#### 4. 국내 주요 도시별 국제회의 현황

< 시·도별 국제회의 개최현황 >

시·도별	2008년				2007년				2006년	
	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수	건수	구성비
서울특별시	193	30.39	56,187	179,966	171	37.50	35,598	273,760	191	45.48
부산광역시	143	22.52	31,580	125,701	78	17.11	21,211	78,765	82	19.52
<b>제주특별자치도</b>	<b>133</b>	<b>20.94</b>	<b>17,756</b>	<b>54,622</b>	<b>105</b>	<b>23.03</b>	<b>14,390</b>	<b>48,337</b>	<b>79</b>	<b>18.81</b>
대전광역시	53	8.35	3,636	19,279	18	3.95	1,088	4,181	18	4.29
광주광역시	35	5.51	1,458	15,285	11	2.41	847	24,832	9	2.14
경상남도	21	3.31	2,905	10,309	17	3.73	573	4,434	3	0.71
대구광역시	16	2.52	1,189	5,343	20	4.39	9,505	37,299	15	3.57
경상북도	12	1.89	1,245	5,483	1	0.22	23	92	9	2.14
경기도	7	1.10	880	5,123	14	3.07	2,486	9,273	5	1.19
인천광역시	5	0.79	347	850	6	1.32	580	3,816	4	0.95
강원도	5	0.79	780	1,448	6	1.32	1,276	2,456	2	0.48
전라북도	4	0.63	548	1,982	2	0.44	302	1,812	2	0.48
충청북도	4	0.63	1,500	20,547	2	0.44	74	2,950	1	0.24
울산광역시	2	0.31	99	242	4	0.88	329	639	.	.
전라남도	2	0.31	115	550	.	.	.	.	.	.
충청남도	.	.	.	.	1	0.22	12	12	.	.
계	635	100.00	120,225	446,730	456	100.00	88,294	492,658	420	100.00

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

< 2008년 시·도별 국제회의 개최현황 >



(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

- 제주특별자치도는 2006년에 79건(국내 3위), 2007년에 105건(국내 2위), 2008년에 133건(국내 2위)이 개최되었음. 서울, 부산 등이 도시 기반형 컨벤션 개최지임에 비하여, 제주특별자치도는 리조트 기반형 컨벤션 개최지로서 관광 산업과의 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 차별점을 가지고 있음

< 시·도별, 전체 참가자 규모별 국제회의 개최현황(2008) >

시·도별	계	50명 미만	50명 - 1백명 미만	1백명 - 3백명 미만	3백명 - 5백명 미만	5백명 - 1천명 미만	1천명 이상
서울특별시	193	7	8	61	33	47	37
부산광역시	143	20	24	50	20	14	15
<b>제주특별자치도</b>	<b>133</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
대전광역시	53	3	12	23	9	2	4
광주광역시	35	1	·	17	7	5	5
경상남도	21	1	2	11	1	3	3
대구광역시	16	·	·	9	4	2	1
경상북도	12	1	2	6	1	1	1
경기도	7	·	·	4	1	·	2
인천광역시	5	2	·	1	2	·	·
강원도	5	·	1	1	2	1	·
전라북도	4	·	·	·	3	1	·
충청북도	4	·	·	·	1	1	2
울산광역시	2	·	·	2	·	·	·
전라남도	2	·	·	1	1	·	·
충청남도	·	·	·	·	·	·	·
계	635	55	71	226	105	92	86

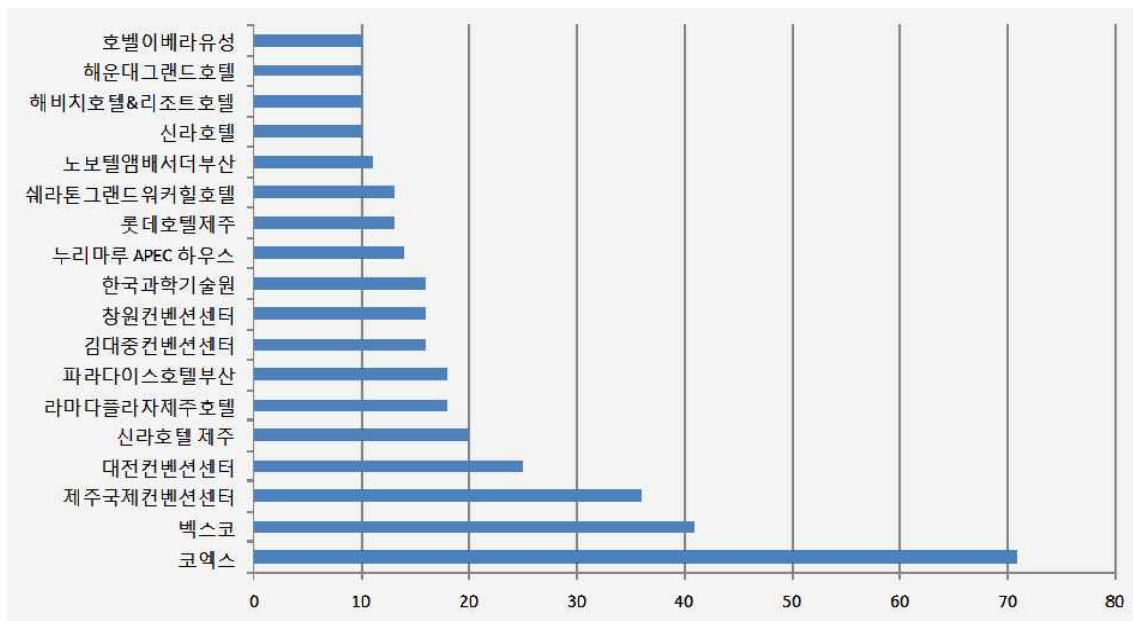
(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

< 주요 장소별 국제회의 개최현황(2008) >

주요 장소별	건 수	구성비	외국인 참가자수	전체 참가자수
코엑스	71	11.20	25,953	107,323
벅스코	41	6.47	21,689	104,109
<b>제주국제컨벤션센터</b>	<b>36</b>	<b>5.68</b>	<b>10,343</b>	<b>30,361</b>
대전컨벤션센터	25	3.94	3,081	15,339
<b>신라호텔 제주</b>	<b>20</b>	<b>3.15</b>	<b>2,451</b>	<b>4,104</b>
라마다플라자제주호텔	18	2.84	1,320	6,944
파라다이스호텔부산	18	2.84	1,573	3,313
김대중컨벤션센터	16	2.52	757	9,794
창원컨벤션센터	16	2.52	2,616	9,170
한국과학기술원	16	2.52	355	2,415
누리마루 APEC 하우스	14	2.21	1,012	1,616
<b>롯데호텔제주</b>	<b>13</b>	<b>2.05</b>	<b>1,191</b>	<b>3,993</b>
쉐라톤그랜드워커히호텔	13	2.05	4,062	10,249
노보텔엠베서더부산	11	1.74	661	1,212
신라호텔	10	1.58	1,452	5,143
<b>해비치호텔&amp;리조트호텔</b>	<b>10</b>	<b>1.58</b>	<b>607</b>	<b>2,468</b>
해운대그랜드호텔	10	1.58	1,755	3,610
호텔이베라유성	10	1.58	155	930

(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

< 주요 장소별 국제회의 개최현황(2008) >



(자료: 2008 국제회의개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월 )

- 국내 장소별 국제회의 개최현황을 살펴보면, 제주특별자치도의 경우, 2008년에 제주국제컨벤션센터가 36건, 신라호텔 제주가 20건, 롯데호텔 제주가 13건, 해비치호텔이 10건으로 나타나 전문회의 시설 및 호텔 등이 국제회의 개최에 경쟁력을 가지고 있는 것으로 파악됨
- 최근 정부는 전국을 5개의 광역경제권(수도권, 충청권, 호남권, 동남권, 대경권)과 2개의 특별광역경제권(제주특별자치도, 강원도)로 구분하여, 광역경제권의 특성과 여건에 맞고, 새로운 성장 동력화가 가능한 산업을 대표산업으로 육성하기 위한 새로운 지역발전 전략을 추진 중에 있음
- 제주특별자치도는 광역경제권 주요 선도사업 중 하나로 관광레저의 ‘MICE 산업’이 선정되어 “동북아 최고의 리조트형 MICE 거점도시”라는 비전을 가지고 2009년 9월 4일 선도산업지원단이 출범

### 제 3 절 제주특별자치도 회의산업 실태조사

#### 1. 제주세계델픽대회 조사 개요

- ‘자연과 더불어(Tuning into Nature)’를 주제로 9월 9일부터 15일까지 개최된 제주세계델픽대회에는 54개국 1천500여명의 문화예술인들이 참가하며, 6개 부문, 18개 종목의 예술경연과 시낭송 축제 등 다양한 문화행사로 구성되어 진행되었음
- 최근 회의 산업의 범주가 더욱 확대되면서 세계델픽대회의는 회의 산업 관련 이벤트 범주에 포함시킬 수 있는 중요한 문화 이벤트라 할 수 있음
- 대회가 개최되는 기간 동안 제주세계델픽대회 행사장에 대한 실태조사와 관람객들을 대상으로 설문조사를 실시하였음
- 설문조사에서는 제주세계델픽대회 체험에 따른 느낌과 세계델픽대회에 대한 만족도, 그리고 제주특별자치도의 관광목적지 브랜드 인지에 대하여 분석

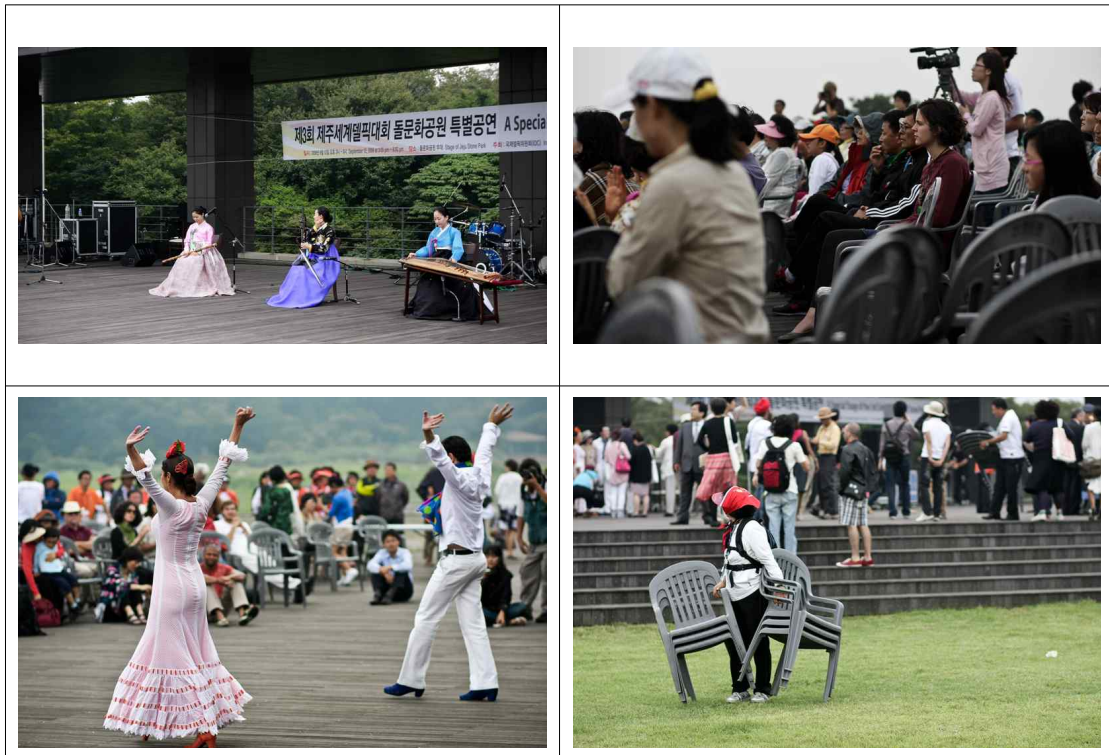
## 2. 제주세계델픽대회 현장 실태조사

### 1) 문예회관 행사장 주변 전경



- 제주세계델픽대회는 신종플루의 영향으로 인하여 대체적으로 차분한 분위기 속에서 진행되었음
- 제주세계델픽대회 주 행사 장소인 문예회관 정문 입구에서 자원봉사자들이 방문객에게 체온을 검사하고 손소독을 실시하고 있음
- 문예회관은 주 행사 장소였기 때문에 많은 자원봉사인력이 배치되었지만 공연이 집중되는 시간을 제외하고는 전반적으로 한가로운 모습을 보여주었음

## 2) 돌문화공원 행사장 주변 전경



- 돌문화공원에서 진행된 세계텔픽대회 행사는 주위의 아름다운 자연환경과 어우러져 문화 체전의 매력을 더욱 빛나게 하였음
- 돌문화공원을 방문하는 관광객들이 제주세계텔픽대회 행사 소식을 접하고 공연장을 찾아와 상당히 많은 관람객들이 공연장을 채우고 있었음

### 3) 신산공원 행사장 주변 전경



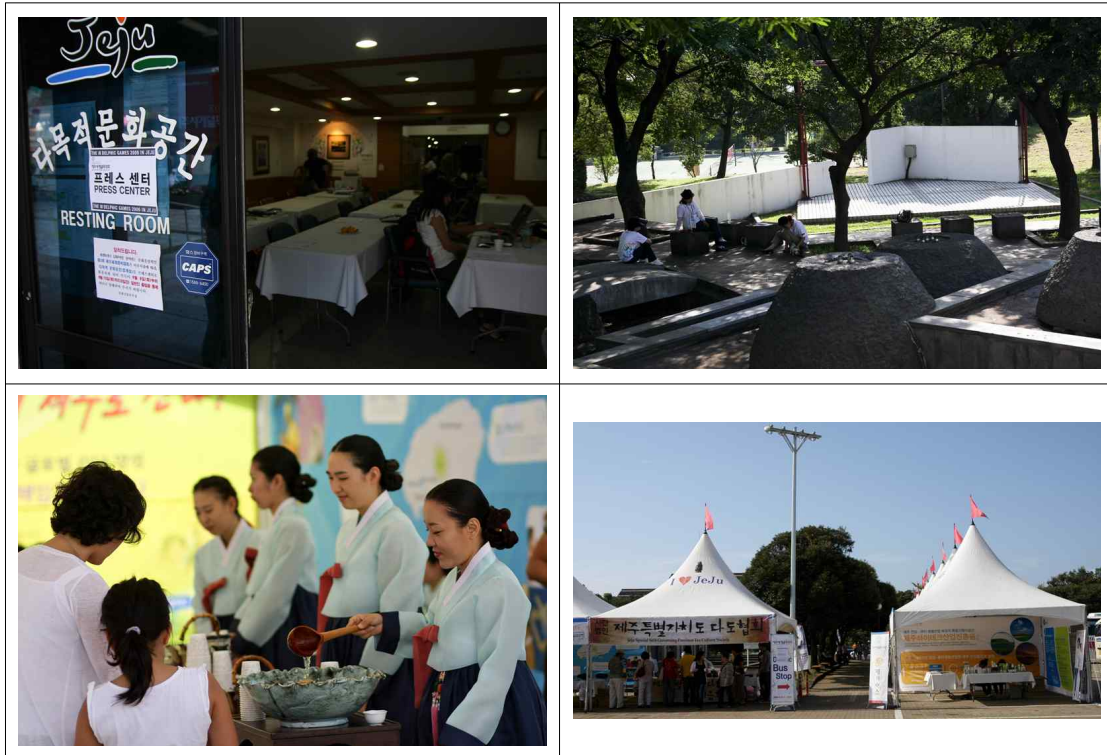
- 문예회관과 제주영상미디어센터와 인접한 신산공원 공연장은 접근성이 좋아 상당히 많은 시민들이 공연을 관람하였음
- 열린 공간에게 개최되어 시민들이 매우 자유롭게 공연을 즐길 수 있었음. 흥겨운 음악에 이끌려 자유롭게 춤을 추는 사람들도 볼 수 있었음.
- 하지만, 차량 등의 통제에 약간 문제가 있었으며 신산공원 특설무대 일정을 표시하는 알림판에는 외국인 관람객을 위한 영어 표기가 전혀 없는 것들도 있었음

#### 4) 제주영상미디어센터 행사장 주변 전경



- 제주영상미디어센터에서는 델픽대회에 관련한 조형물들과 미술품들이 전시되어 있었으나 전반적으로 관람객들의 방문이 저조한 행사장 중에 하나였음
- 제주영상미디어센터에서 진행되는 전시물들에 대한 정보나 소개가 미흡했던 것으로 생각됨. 또한 제주세계델픽대회의 특성상 정적인 전시물보다는 다양한 문화를 경험 할 수 있는 동적인 공연에 참가자들의 관심이 집중되었던 것으로 생각됨

## 5) 제주세계델픽대회 실태조사를 통한 시사점



- 제주세계델픽대회 메인 행사장인 문예회관에 프레스센터가 위치하고 있었으나 프레스센터를 방문하는 기자들이 매우 적었음. 제주세계델픽대회를 통해 제주특별자치도를 전세계에 홍보 할 수 있는 좋은 기회였던 만큼 이와 유사한 행사에서는 프레스센터의 편의시설과 환경을 개선하여 외국의 기자들에게 더욱 많은 배려를 할 필요가 있음
- 문예회관 야외에는 제주를 소개할 수 있는 다양한 부스들이 설치될 계획이었으나 상당수가 비어있는 모습을 볼 수 있었음. 제주특별자치도 다도협회에서 제공하는 음료와 다과류는 방문객들에게 상당한 인기를 끌고 있었음. 또한 한복을 입고 다과 서비스를 제공하고 있어 외국인 참가자들에게는 더욱 큰 인상을 줄 수 있음
- 현장진행인력 및 자원봉사자들이 적재적소에서 활동 할 수 있도록 인력 운영에 있어 더욱 만전을 기할 필요가 있음. 곳곳에서 매우 지루한 표정의 현장진행인력들의 모습을 볼 수 있었음

### 3. 제주세계텔픽대회 참가자 설문조사

< 응답자의 인구통계적 특성에 대한 기술적 분석 결과 >

구 분		인원 수	백분율
성별	남 성	111	42.0
	여 성	153	58.0
연령	10 대	11	4.2
	20 대	68	25.8
	30 대	64	24.2
	40 대	64	24.2
	50 대 이상	57	21.6
학력수준	고졸 미만	55	20.8
	전문대 재학(졸업)	39	14.8
	대학교 재학(졸업)	136	51.5
	대학원 재학 이상	22	8.3
직업	무응답	12	4.5
	전문직	55	20.8
	서비스직	29	11.0
	전업주부	44	16.7
	학생	62	23.5
	사무직	16	6.1
	공무원	22	8.3
	1차산업 종사	6	2.3
기 타	30	11.4	
월소득	200만원 미만	119	45.1
	200~300만원 미만	66	25.0
	300~400만원 미만	30	11.4
	400만원 이상	23	8.7
	무응답	26	9.8
거주지역	제주도	223	84.5
	제주도 이외	38	14.4
	해 외	3	1.1

- 전체 설문지는 300부를 배포하였으나 불성실한 응답지를 제외한 264부를 분석에 사용하였음
- 설문조사의 인구통계적 분석에서 특징적으로 나타난 것은 80%이상의 사람들이 제주특별자치도에 거주하고 있었음. 이는 신종플루의 영향으로 인하여 타 지역의 참관객들의 비율이 저조하였다는 것을 보여주고 있음
- 성별 분포를 살펴보면 여성이 153명(58%)였으며 남성이 111명(42%) 이었음. 연령층을 살펴보면 10대가 11명(4.2%), 20대가 68명(25.8%), 30대가 64명(24.2%), 40대가 64명(24.2%), 50대가 57명(21.6%)으로 나타났음
- 직업을 살펴보면 전문직이 55명(20.8%), 서비스직 29명(11.0%), 전업주부

44명(16.7%), 학생 62명(23.5%), 사무직 16명(6.1%), 공무원 22명(8.3%), 1차 산업 6명(2.3%)으로 나타났음

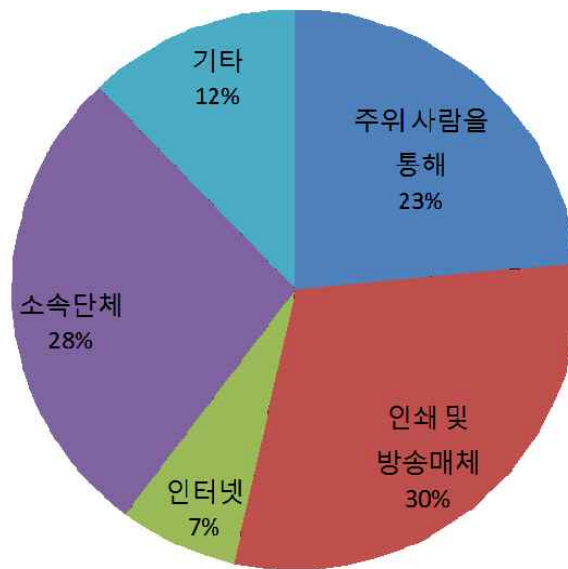
< 제주세계델픽대회 참관에 따른 태도와 만족도 분산분석 결과 >

구 분	집 단	평 균
매력적인 행사였음	20대 이하	3.59
	30 대	3.55
	40 대	3.44
	50대 이상	3.72
	전체	3.57
즐거운 시간을 제공했음	20대 이하	3.76
	30 대	3.64
	40 대	3.53
	50대 이상	3.75
	전체	3.67
제주에 대한 호감이 생김	20대 이하	3.81
	30 대	3.55
	40 대	3.47
	50대 이상	3.63
	전체	3.63
행사진행이 전반적으로 만족스러움	20대 이하	3.44
	30 대	3.31
	40 대	3.19
	50대 이상	3.47
	전체	3.36
다양한 체험거리를 제공하였음	20대 이하	3.25
	30 대	3.06
	40 대	2.91
	50대 이상	3.53
	전체	3.18
델픽대회는 방문가치가 높은 행사였음	20대 이하	3.48
	30 대	3.44
	40 대	3.19
	50대 이상	3.53
	전 체	3.41

< 관광목적지로서 제주특별자치도에 대한 브랜드 인지도 분산분석 결과 >

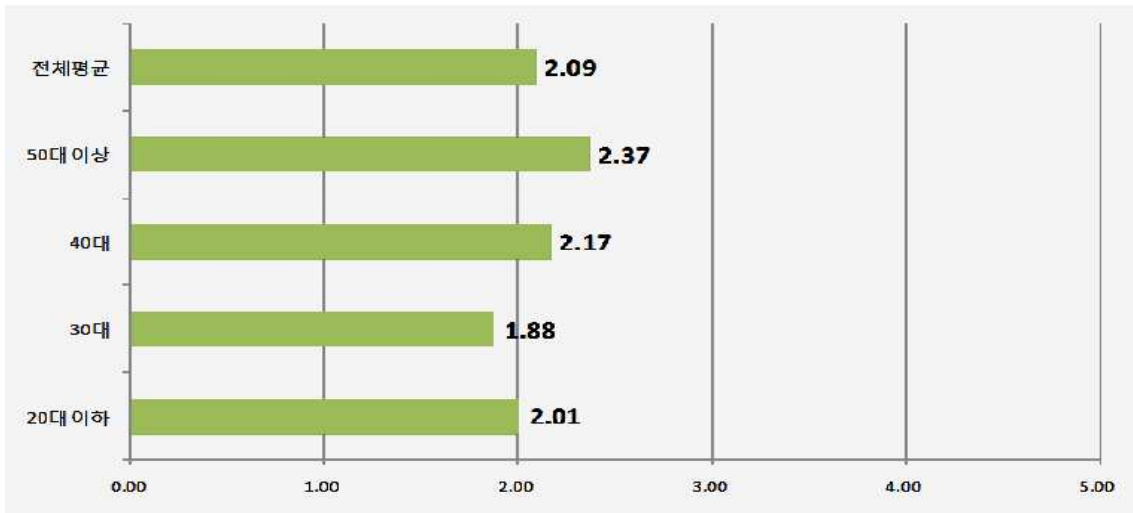
구 분	집 단	평 균
제주에 대해 잘 알고 있음	20대 이하	4.09
	30 대	3.72
	40 대	3.80
	50대 이상	3.88
	전체	3.88
다른 관광지와 제주를 쉽게 비교 구분 할 수 있음	20대 이하	3.99
	30 대	3.81
	40 대	3.75
	50대 이상	3.72
	전체	3.83
관광목적지로서 제주를 쉽게 떠올릴 수 있음	20대 이하	4.04
	30 대	3.86
	40 대	3.78
	50대 이상	3.86
	전 체	3.89

1) 제주세계델픽대회를 참관하게 된 경로



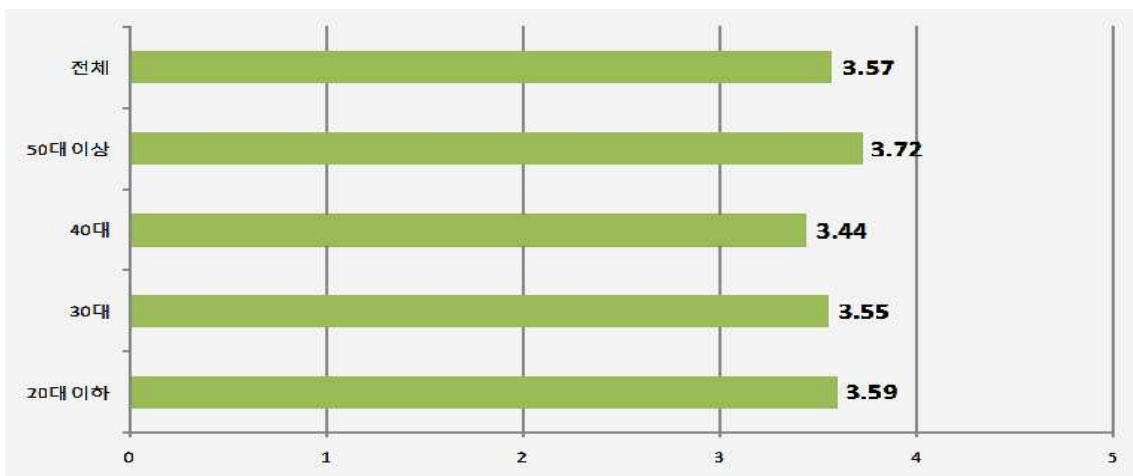
- 제주세계델픽대회에 참관하게 된 정보탐색 경로를 살펴보면, 인쇄 및 방송매체를 통해서가 62건(30%)였으며, 다음으로는 소속단체를 통해서가 73건(23%), 주위사람을 통해서가 62건(23%), 기타 32건(12%), 인터넷을 통해서가 18건(7%)으로 나타났음

## 2) 제주세계텔픽대회에 참관 전 인지도



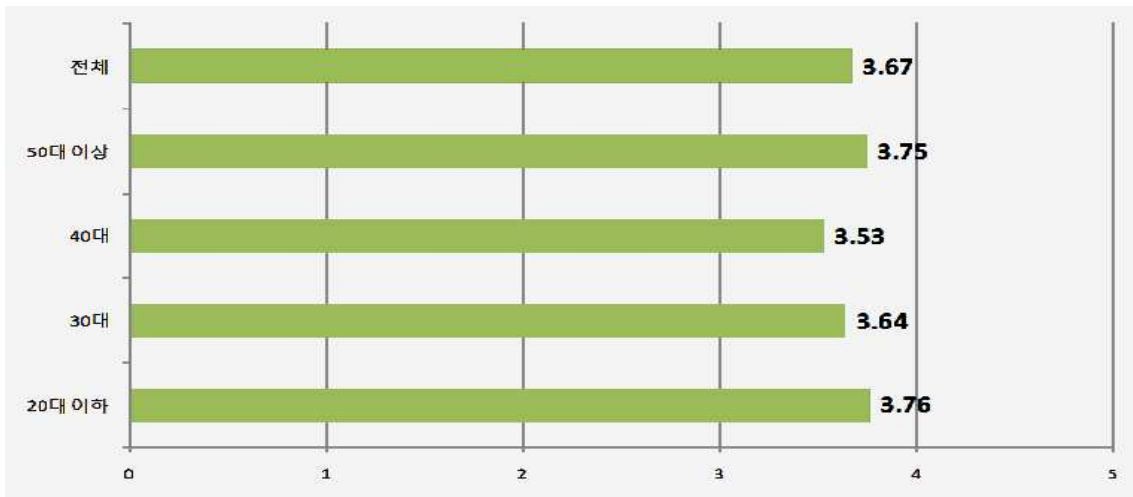
- 텔픽대회에 참관하기 이전에 제주세계텔픽에 대해 어느 정도 인지하였는지에 대해서 전체평균이 2.09로 나타나 전반적으로 인지도가 떨어지는 것으로 나타났으며 50대 이상에서 2.37로 가장 높게 나타남
- 20대 이하에서 인지도가 2.01, 30대 참관객들에게 1.88로 나타나 전체 평균보다 더 낮게 나타났음

## 3) 참관에 대한 만족도 - 제주세계텔픽대회는 매력적인 행사였음



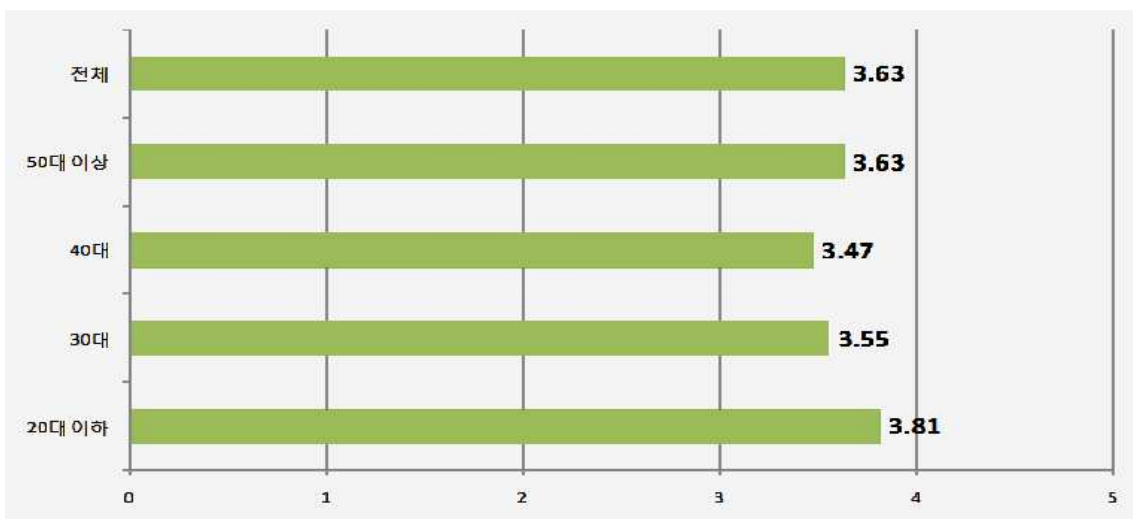
- 제주세계텔픽대회의 매력성에 대해서 평균은 3.57로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.44로 가장 낮게 나타났음

4) 참관에 대한 만족도 - 제주세계델픽대회는 즐거운 시간을 제공



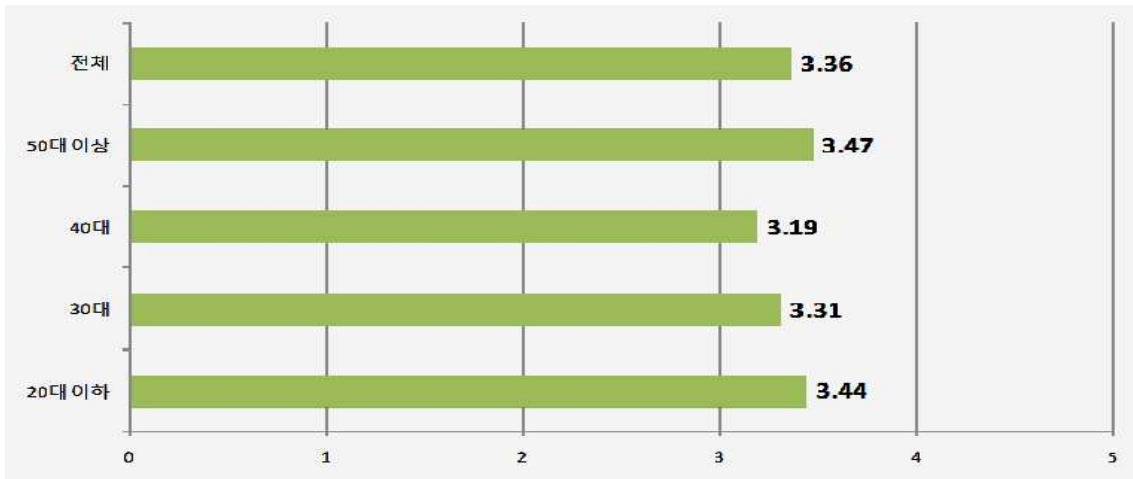
- 제주세계델픽대회 참관을 통해서 즐거운 시간이 되었는지에 대한 질문에서는 평균이 3.67로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.53으로 가장 낮게 나타났음

5) 참관에 대한 만족도 - 제주세계델픽대회로 인해 제주에 대한 호감이 생김



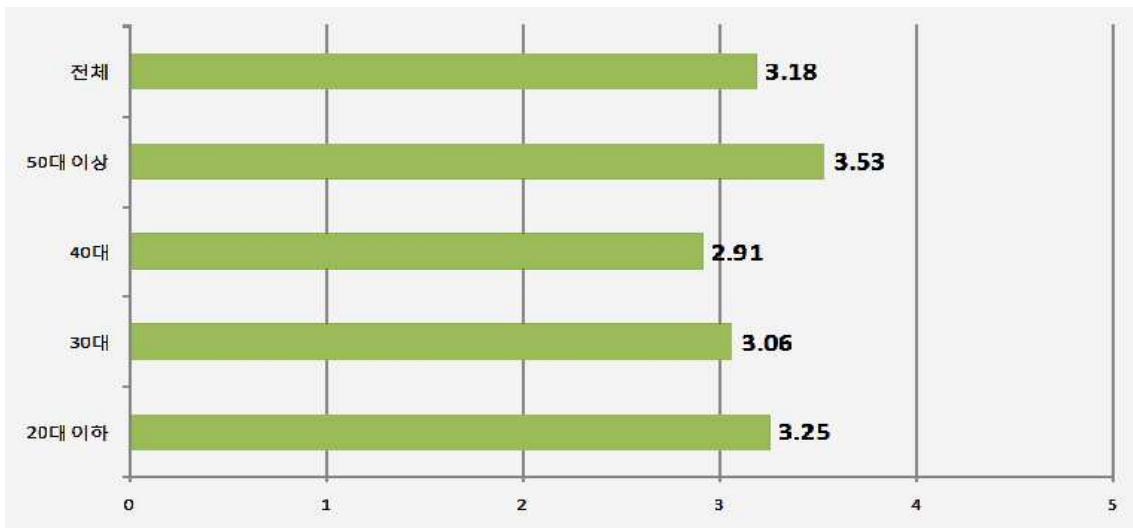
- 제주세계델픽대회로 참여로 인해 제주에 대한 호감이 어느 정도 생겼는지에 대한 질문에는 평균이 3.63으로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.47로 가장 낮게 나타났음

6) 참관에 대한 만족도 - 제주세계델픽대회 행사진행이 전반적으로 만족스러움



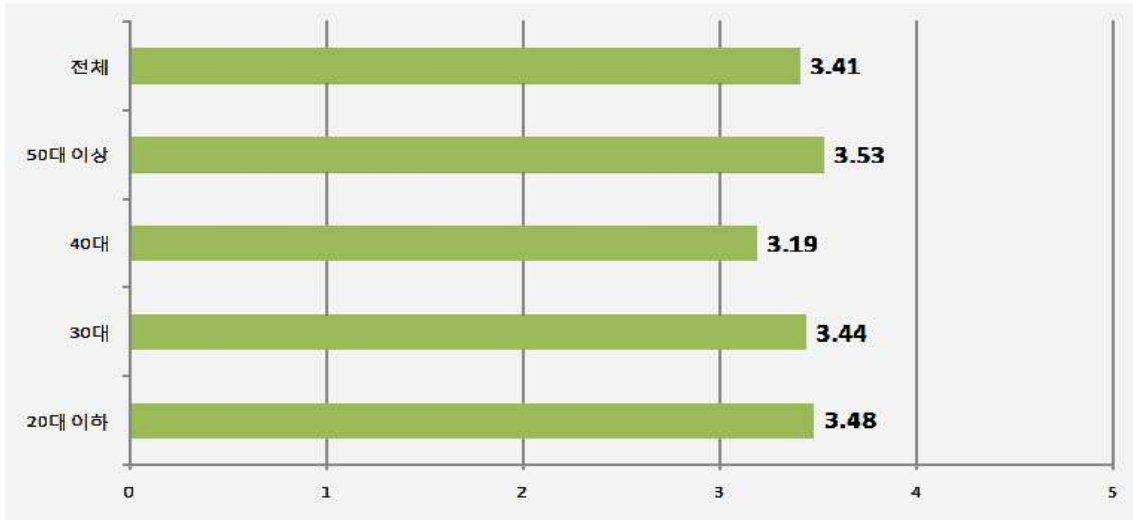
- 제주세계델픽대회 행사진행이 전반적으로 만족스러운지에 대한 질문에는 평균이 3.36으로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.19로 가장 낮게 나타났음

7) 참관에 대한 만족도 - 제주세계델픽대회는 다양한 체험거리를 제공하였음



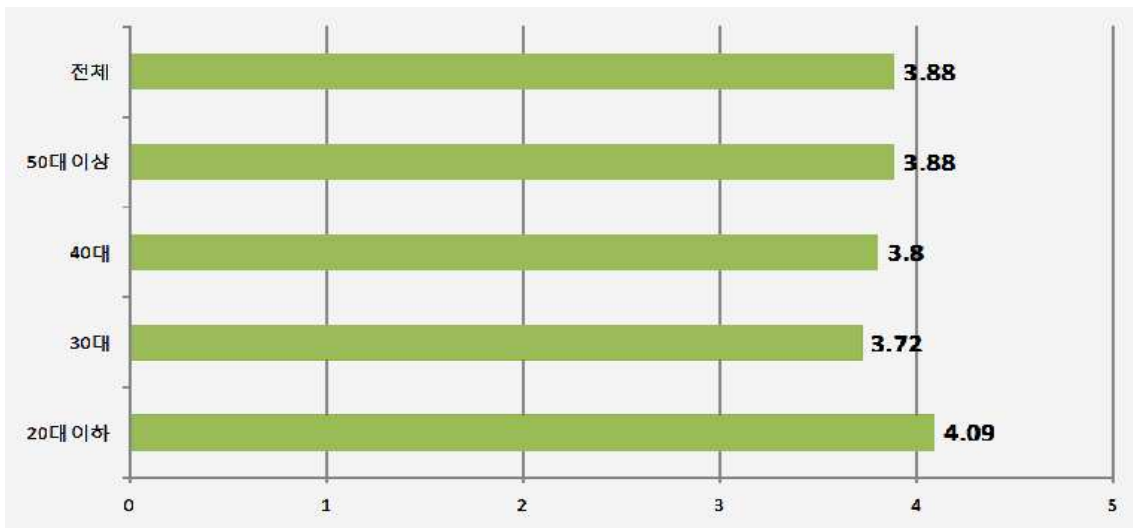
- 제주세계델픽대회에서 다양한 체험거리를 제공 받았는지에 대한 질문에서는 평균이 3.18로 나타났으며, 40대 연령층에서 2.91로 가장 낮게 나타났음

8) 참관에 대한 만족도 - 제주세계델픽대회는 방문가치가 높은 행사였음



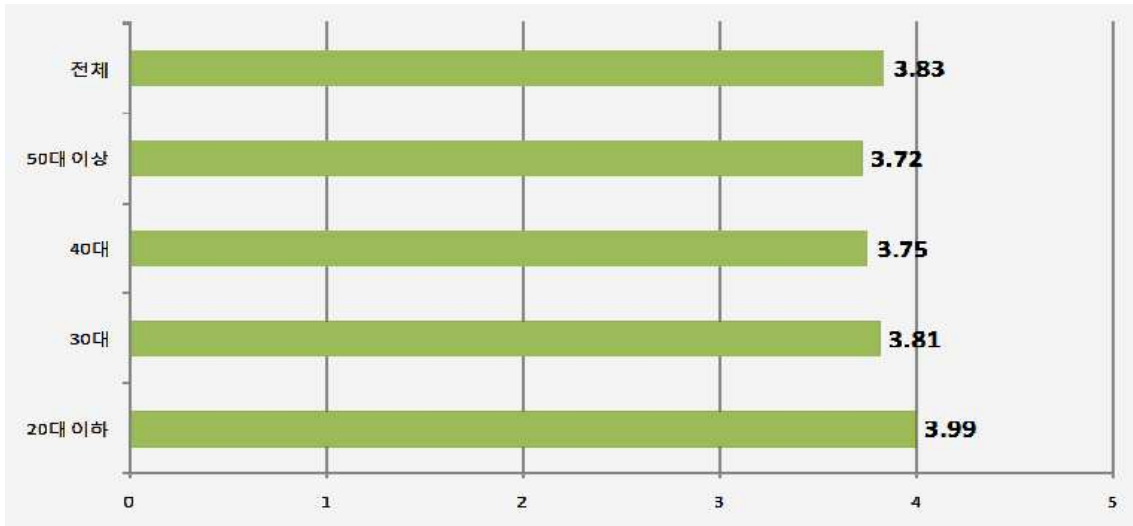
- 제주세계델픽대회는 방문가치가 높은 행사였는지에 대한 질문에는 평균이 3.41로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.19로 가장 낮게 나타났음

9) 참가자들의 브랜드 인지도 - 제주특별자치도에 대한 인지



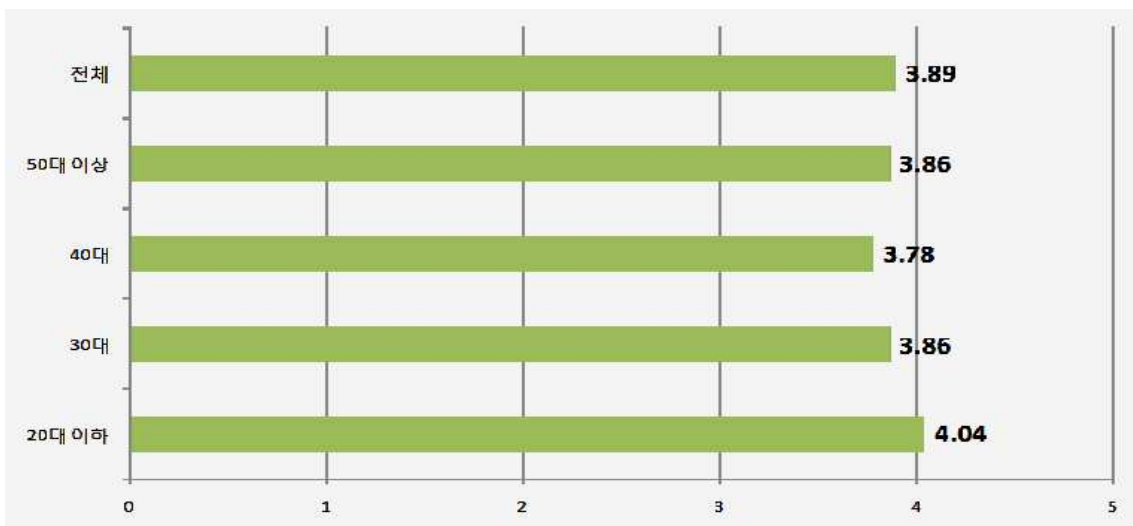
- 제주세계델픽대회 참가자들이 관광목적지로서 제주특별자치도의 브랜드를 어떻게 인식하는지에 대한 질문에는 평균이 3.88로 나타났으며, 30대 연령층에서 가장 낮은 3.72로 나타났음

10) 참가자들의 브랜드 인지도 - 다른 관광지와 제주를 쉽게 비교 구분할 수 있음



- 제주세계테네피크대회 참가자들이 관광목적지로서 제주특별자치도를 다른 지방의 관광지와 쉽게 구별하는가에 대한 질문에는 평균이 3.83으로 나타났으며, 50대 이상 연령층에서 가장 낮은 3.72로 나타났음

11) 참가자들의 브랜드 인지도 - 관광목적지로서 제주를 쉽게 떠올릴 수 있음



- 제주세계테네피크대회 참가자들이 관광목적지로서 제주특별자치도를 쉽게 떠올릴 수 있는지에 대한 질문에서는 평균이 3.89로 나타났으며, 40대 연령층에서 3.78로 가장 낮게 나타났음

#### 4. 제주세계델픽대회 참가자 만족도 분석을 통한 시사점

##### 1) 제주특별자치도에 대한 브랜드 인지 종합 분석



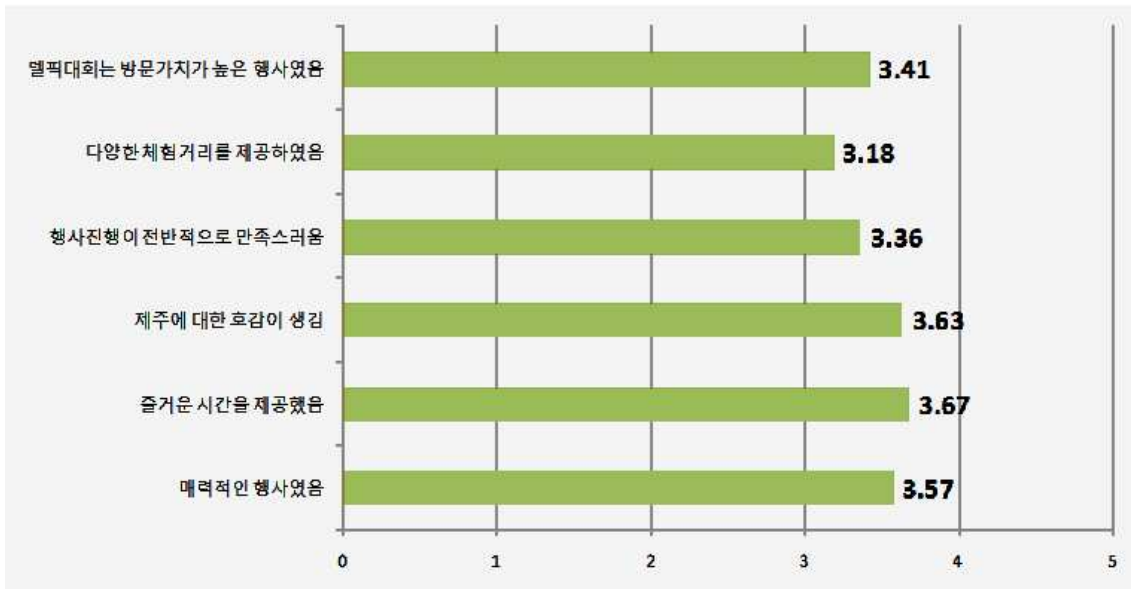
- 제주특별자치도에 대한 제주세계델픽대회 참가자들의 브랜드 인지 정도를 살펴보면 전반적으로 높은 것으로 나타났다. 하지만 제주가 다른 관광지에 비해 더 많은 편의를 제공해주는가에 대해서는 3.44로 다른 항목에 비해 다소 낮게 나타났다. 그리고 주변사람들에게 제주를 추천하고자 하는 의도는 4.09로 가장 높게 나타났다
- 비용대 편의의 관점에서 제주특별자치도를 고려하면 섬이라는 지리적인 한계로 인해 불리한 점이 있을 수 있음. 하지만, 제주특별자치도가 이미 잘 알려져 있는 관광목적지로서의 브랜드가 우리나라에서는 어느 정도 확립되어 있다는 측면에서 고려해본다면, 문화컨텐츠 요소를 가미한 국제회의 상품 개발은 국제적인 경쟁에서도 충분한 경쟁력을 가지고 있음

## 2) 제주세계델픽대회 체험에 종합 분석



- 제주세계델픽대회 체험에 대한 종합 분석결과를 살펴보면 델픽대회와 관련한 상품을 구매하고 싶은 의도가 가장 낮은 2.5으로 나타났으며 행사장의 청결성이 3.64로 가장 높게 나타났음
- 행사 전반에 걸친 체험을 통한 만족이 상품 구매 의도로 이어지지 않는 것은 문제점으로 지적되고 있음. 따라서 이러한 문제를 해결 할 수 있도록 지역 문화와 고유성을 가미한 기념품 및 상품 개발이 필요함. 국제회의 행사 참가자의 경우 일반관광객의 지출보다 더 크다고 알려져 있으므로 국제회의 참가자의 소비 욕구에 부합할 만한 고품질의 제주 상품 개발이 필요함

### 3) 제주세계델픽대회 참가 만족에 대한 종합 분석



- 제주세계델픽대회 참가 만족에 대한 종합 분석결과를 살펴보면 다양한 체험거리를 제공하였는가 하는 질문에서 3.18로 가장 낮게 나타났으며 델픽대회로 인하여 제주에 대한 호감이 생겼다는 항목이 3.63으로 가장 높게 나타났음
- 다양한 체험거리 제공에 대한 문제는 지속적으로 지적되고 있는 문제점 중에 하나임. 이러한 문제점을 극복하기 위해서는 테마파티, 이벤트 공연, 팀빌딩 프로그램 등의 상품 개발과 관광연계상품, 야간 관광 상품 등을 통하여 국제회의 참가자들에게 감동을 줄 수 있어야함

### 5. 제주특별자치도 회의산업 관련 전문가 인터뷰를 통한 시사점

- 제주특별자치도 회의산업 인적자원 양성방안을 모색하기 위하여 전문가를 대상으로 두 차례에 걸쳐 실태조사를 실시하였음
- 실태조사 참석자는 회의산업 관련 기업 및 기관의 임직원을 대상으로 실시하였으며 회의산업에 대한 다양한 의견이 있었으나 인적자원 양성에 관련한 부분만을 발췌하여 제시하였음

### 1) 제주 MICE 아카데미 및 리더과정 운영

- 장비관련 전문과 과정의 신설 필요. 기술자가 필요하다면 항공료와 숙박비를 지불해서라도 교육을 받을 수 있도록 하는 환경 고려. 제주에서 활동하는 사람을 파견하여 교육하는 형태도 가능
- 업체와 사업단이 공동 참여를 하여 인건비를 지급하는 인턴십 프로그램 제안
- A: ‘서울에 있는 인력들을 제주로 초빙하여 강의를 담당하게 하는 것도 좋을 것 같습니다. 현재 제주도에는 MICE 관련 인력양성을 담당하는 공적, 사적 기관이 열악한 것 같습니다. 제주 MICE 산업이 성장하기 위해서, 또한 장기적 관점에서 관련 인적 자원의 인프라 구축이 꼭 필요합니다. 이러한 부분은 자원봉사 부분과도 연계시켜 활용하는 방안도 고려해 볼 수 있고요’

### 2) 제주MICE 자원봉사단 아카데미

- 자원봉사자의 경우, 다문화 가정 활용 방안이 모색되어야 함.
- 또한 자원봉사 커뮤니티를 만들어야 함. 우수 자원봉사자에 대해서는 인센티브를 지급하여 지속적인 참여 방안을 모색해야 함
- B: ‘필리핀 등 영어구사가 가능한 결혼이민자들이 많습니다. 이들을 활용하는 것도 좋을 것 같습니다. 그러나 자원봉사자들에 대한 교육이 절실히 필요합니다. 사명감없이 하루 아르바이트하고 간다는 개념으로 참가하는 사람들이 있어서 곤란합니다.’
- C: ‘학생들 뿐만 아니라 우수한 기혼여성 인력도 활용해 볼 만 합니다. 전적으로 육아에 매달려야 하는 기혼 여성을 제외하고는 오히려 시험기간 때문에 자원봉사에 한계가 있는 대학생들보다 더 시간관리가 편할 것 같습니다. 이러한 인력들을 발굴해서 자원봉사자 인력 풀에 활용하면 좋을 것 같습니다.’

### 3) MICE 국제기구 파견 및 연수사업

- 회의 산업 인력 양성을 위한 해외 파견의 효과 - UNWTO 등 기구에 회의산

업 인력 양성을 위해 파견하는 사업은 비용 대비 효과가 어느 정도 있을까?

- 현재, 제주국제컨벤션센터 등 컨벤션 관련 기업이나 조직에서는 인적자원 양성을 위해 호주, 일본의 컨벤션 뷰로에 필요한 경우 인력파견 사업이 진행되고 있는데, 인력양성을 위한 파견 사업을 진행할 경우, 직접 관련이 있는 기구로 가는 것이 비용대비 효과성이 높을 것으로 판단
- A: ‘파견 목적에 따라 얼마만큼의 효과를 달성하는 지에 대한 판단이 달라질 수 있을 것 같습니다. 행사 유치를 중심으로 한다고 본다면 그 효과가 떨어질 것 같고 네트워킹, 국제적 감각이나 외교적 측면에서 본다면 장기적 관점이 될 것 같습니다.’
- B: ‘지리학적 관점에서 유럽보다는 홍콩, 싱가포르 등 동아시아 컨벤션 선진국 관련 기관(관광청, 관광국 등)에 파견하는 것이 더 바람직할 것으로 판단됩니다. 그쪽의 마케팅 전략 등을 배울 수 있을 것 같습니다.’
- C: ‘CEO 등 관련 전문가들을 해외에서 영입해 오는 방안도 고려해 볼 만 한 것 같습니다. 교육을 위해 인재를 파견하는 사업은 실질적으로 그 효과를 가늠하기가 힘듭니다.’
- D: ‘제주 지역 출신으로 홍콩, 싱가포르 등의 MICE 산업에서 활동하고 있는 우수인재들이 제주도의 연건이 아직 성숙치 않아 들어오지 않는 것으로 알고 있습니다. 이러한 인재들을 파악하여 활용하는 것도 좋을 것 같습니다.’

# 제 3 장 회의산업 기관 및 관련 기업

## 제 1 절 회의산업 공공 지원 기관 현황

### 1. 코리아컨벤션뷰로

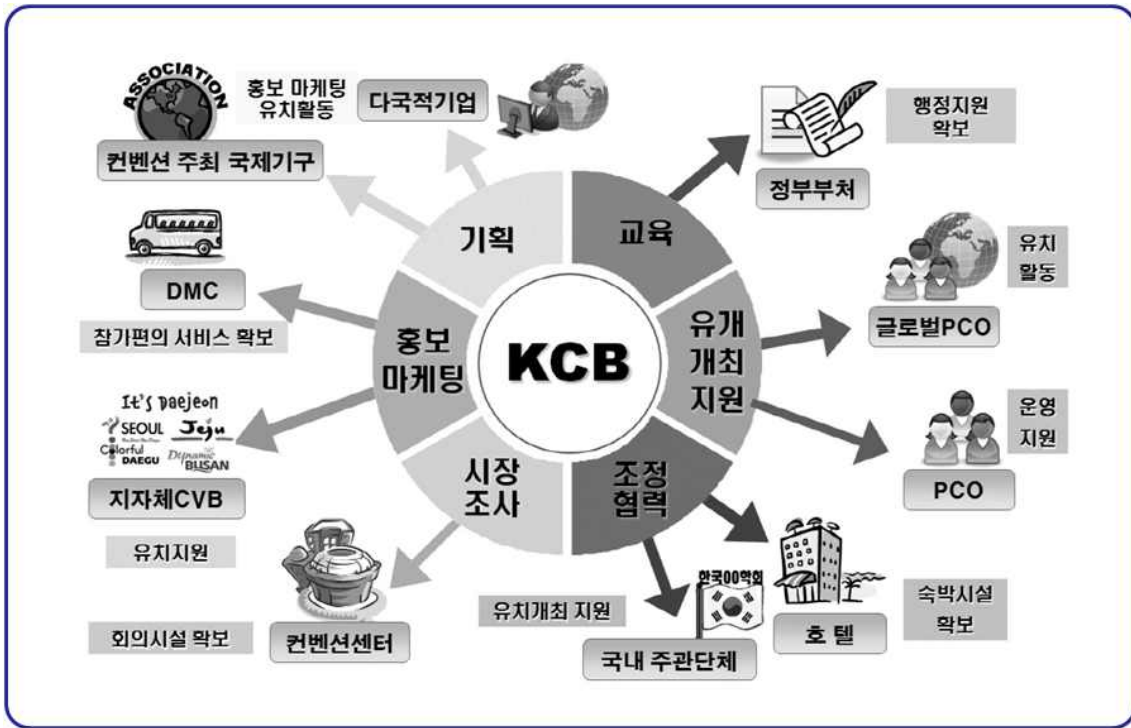
#### 1) 코리아컨벤션뷰로의 기능과 역할

- 한국관광공사는 1979년 국제회의부(現코리아컨벤션뷰로)를 설치하여 유망 MICE 발굴 및 유치활동, 회의 유치·개최지원, MICE 관련 정보 제공, MICE 전문인력 양성, 국내 MICE 업계 및 MICE 관련 국제기구와의 네트워크 구축 등을 전개함으로써 한국의 MICE 중앙전담기구로서의 역할을 담당

< 코리아컨벤션뷰로의 주요 기능 >

유망 MICE 발굴 및 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제기구 가입 2,500여개 국내단체 대상 MICE 유치의향 조사</li> <li>• 국제기구 DB를 활용한 유치 가능 MICE 조사</li> <li>• 유치 가능성이 높은 국내 단체에 대한 세일즈콜 및 유치 권유 활동</li> </ul>
MICE의 성공적 유치를 위한 원스톱서비스 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제회의 유치절차 안내 및 자문</li> <li>• 유치제안서 작성 및 환영 서신 제공</li> <li>• 보조금 지원(유치제안서 인쇄, 국제기구 간부 사전답사, 기념품 제공 등)</li> <li>• 한국홍보 간행물 및 영상물 제공</li> <li>• 공사 해외지사망을 통한 유치활동 지원</li> </ul>
MICE의 성공적 개최를 위한 MICE 주최단체 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보조금 지원(브로셔, 관광 프로그램, 문화예술 공연 등)</li> <li>• 한국홍보 간행물 및 영상물 제공</li> <li>• 참가자 증대를 위한 사전 홍보</li> </ul>
MICE 해외 마케팅 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 전문전시회 참가 및 한국 홍보관 운영</li> <li>• 해외 MICE 로드쇼 참가 및 세일즈콜 실시</li> <li>• MICE 홍보물 제작·배포(홍보영상물, MICE 시설 안내 책자 등)</li> </ul>
MICE 산업 육성 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 산업 육성 전략 수립 및 정책 개발·건의</li> <li>• MICE 조사·연구 및 업계 대상 정보 제공</li> <li>• ‘한국컨벤션협의회’운영 등을 통한 MICE 유관기관과의 협력 및 조정</li> <li>• ‘한국 MICE 산업전’개최</li> </ul>
국제기구와의 협력활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광기구(PATA, UNWTO), MICE기구(ICCA, UIA) 등 기구별 특성에 맞는 국제기구</li> <li>• 협력활동 전개</li> </ul>

< MICE 산업계 구성과 공사 코리아컨벤션뷰로의 역할 >



출처: 2008 국제회의 개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월

## 2. 제주컨벤션뷰로

### 1) 제주컨벤션뷰로의 기능과 역할

- 사단법인 제주컨벤션뷰로는 제주도에 국제회의, 박람회, 이벤트 등 각종 회의 관련 행사를 유치하기 위한 조직으로 성공적 행사개최 및 관광을 포함하여 전략적이고 체계적인 지원과 서비스를 제공하기 위한 목적으로 설립

### 2) 제주컨벤션뷰로의 주요 업무

- 회의산업 관련 행사 유치지원 및 마케팅 : 회의산업 관련 행사 유치절차 안내 및 자문, 유치 지원금 제공, 유치 제안서 작성, 공동 유치 마케팅 활동, 제주회의 시설 답사지원, 제주특별자치도 지원을 위한 교섭활동(유치지지 서한 및

지원금 제공 등), 유치설명회 및 팸투어, 제주 회의 산업 관련 인프라 안내 및 정보제공

- 회의산업 관련 행사 개최지원 : 전차대회 참석 및 홍보활동, 개최 지원금 제공, 회의시설·회의산업 관련업체 정보제공, 제주 회의산업 홍보물 제공(홍보 영상물, 간행물 등)

< 제주컨벤션뷰로 조직도 >



출처: 제주컨벤션뷰로 홈페이지 (<http://www.jejuconv.or.kr>), 2009년 11월

## 2) 제주컨벤션뷰로 인력양성 사업

< 2008년도 제주컨벤션 뷰로 사업 중 인력양성 사업 부문 >

(단위: 천원)

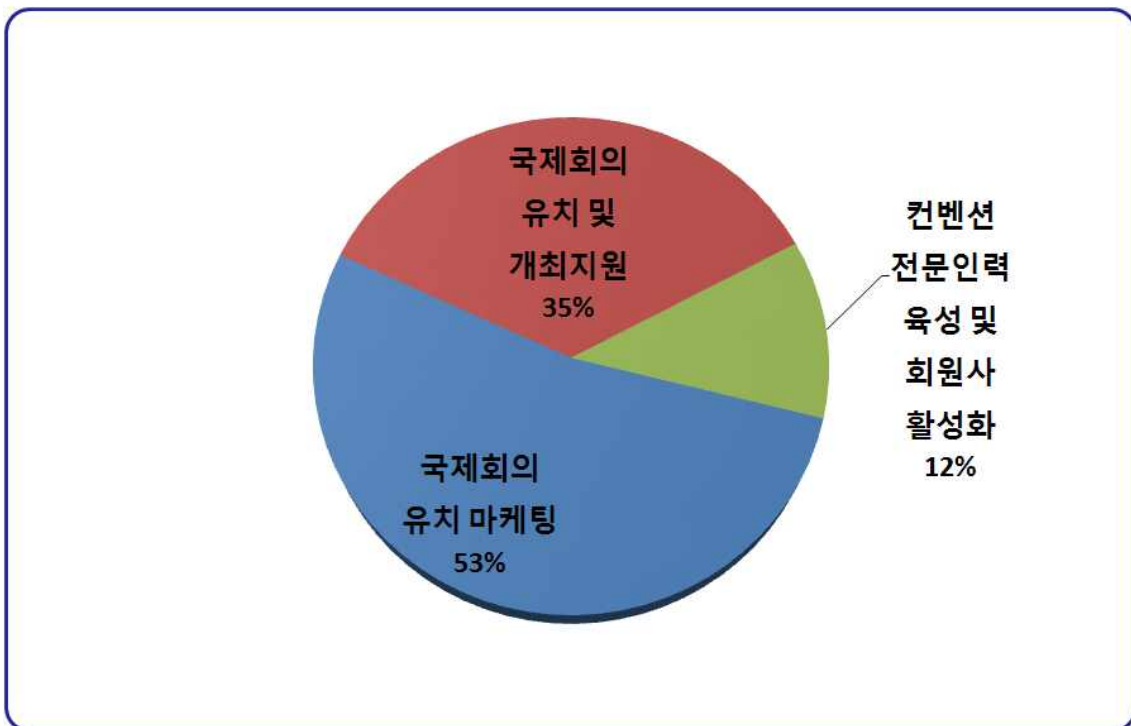
사업명	사업 세부 내용	사업비	비고
컨벤션 전문인력 육성 및 회원사 활성화	2008 국제회의 자원봉사자 워크숍	3,609	
	국제회의 전문가 양성과정 홍보	2,200	
	국제회의 전문가 양성과정(중급) 교육	2,522	
	한중일 제주 국제관광학술포럼 사업비	12,000	
	컨벤션뷰로 회원사 간담회	675	
	특급호텔 대표자 간담회 개최	900	

출처: 2008년 컨벤션뷰로 추진 사업 현황, 2009년 1월

### 3) 제주컨벤션뷰로 인력양성 사업 비중

- 2008년도 제주특별자치도 추진사업현황(제주컨벤션뷰로)을 보면 회의산업관련 행사 유치마케팅 활동에 99,912,000원, 홍보마케팅에 66,748,000원, 전문인력 육성 및 회원사 활성화에 21,906,000원을 사용한 것으로 나타났음(2008년도 도 추진사업현황 자료)

< 제주컨벤션뷰로 전체 사업 중 인력양성 사업 비중 >



- 전체 사업 비중을 보았을 때, 전문인력 육성을 위해서 12% 정도만이 투입되고 있어 인적자원 교육 투자비가 낮은 상황임
- 현재 운영 중인 교육프로그램도 자원봉사자의 경우 하루 과정의 워크샵이며 국제회의 전문가 양성과정인 경우도 3일 과정의 단기간의 교육프로그램이 운영되어 실질적인 회의산업 인적자원의 경쟁력을 강화하기에는 미흡한 것으로 나타남

(가) 2008 국제회의 전문가 양성과정(중급)

- 가장 최근에 실시된 것은 제주국제컨벤션센터에서 2008년 9월 3일~5일에 실시되었음
- 국제회의 전문가 중급과정으로 국제회의 관련 업계 종사원, 관광업계 종사원, 학생들을 대상으로 실시되었음
- 국제회의 산업에 관련한 동향 및 국제회의 산업론, 컨벤션 마케팅 및 재무, 컨벤션 유치제안서 작성 실습 등으로 이루어졌으며 참가자들이 그룹으로 모여서 제안서 작성을 실시하고 이를 발표하는 워크샵 행태로 진행되었음

(나) 2009 제주 MICE 자원봉사자 워크샵

- (사)제주컨벤션뷰로, 제주도외국어자원봉사단 공동 주최로 2009년 6월 27일 제주국제컨벤션센터에서 제주 MICE 자원봉사자 워크샵 개최
- 제주도내에서 활동하는 MICE(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition, 컨벤션 및 전시 관련산업 통칭) 자원봉사자를 대상으로 소양교육 및 활동사례 발표, 국제회의시설 투어 등의 프로그램 운영
- MICE 자원봉사자 소양교육으로 특강이 있었으며 자원봉사 활동사례발표와 분임토의, 국제회의시설 투어 등의 프로그램이 하루과정으로 운영

## 2. 제주특별자치도 국제회의 기획업체

- 국제회의 기획업으로 등록되어 있는 업체는 2009제주특별자치도 문화·관광·교통·스포츠 현황에 의하면 8개 업체로 파악됨

### < 국제회의 기획업 현황 >

업체명	대표자	소재지	등록일	연락처
(주)제주국제컨벤션센터	김형수	서귀포시 중문동 2700	02.06.28	735-1000
(주)몽치이벤트투어	현계아	제주시 이도2동 1148-2	02.07.05	724-6887
(주)엠앤씨제주	김영민	제주시 애월읍 광령리 2535 제주관광대학 창업보육센터 311호	03.05.26	746-4045
(주)프라임커뮤니케이션	권영진	제주시 노형동 743-1	05.02.22	744-1130
(주)누리커뮤니케이션	유영신	제주시 애월읍 광령리 2535 제주관광대학 창업보육센터 603호	06.04.24	748-1040
(주)이디컴	고맹종	제주시 외도1동 492-1 효성빌라 C동 101호	08.03.18	712-7151
특산인터내셔널	김찬식	제주시 용담2동 2625-1	07.05.23	711-8571
(주)새하라인	이상훈	제주시 도남동 914-1 서강빌딩 3층	00.09.02	759-7003

출처:2009제주특별자치도 문화·관광·교통·스포츠 현황, 2009년 9월

- 제주특별자치도는 2008년 UIA 기준 53건의 국제회의가 개최되어 국내 3위 (세계 38위)에 랭크되어 있어 국제회의 개최지로서 인지도를 어느 정도 가지고 있는 것으로 판단되고 있으나 MICE 산업의 기반인 국제회의 기획업이나 관련 업체 등 소프트웨어적인 측면에서 경쟁력이 약한 것으로 파악되고 있음
- 또한 현재 등록되어 있는 업체들의 경우에도 회사의 규모, 종사원의 수, 행사 실적, 기업의 세일즈 능력 등에 있어 한계가 많은 것으로 파악되고 있음

### 3. 제주특별자치도 회의산업 관련 민간 업체

#### 1) 회의시설(전문회의시설, 준회의시설, 호텔)

< 제주특별자치도 회의시설 현황 >

구 분	시설 명	수용능력		전화번호	홈페이지
		수용인원 (대회의장)	객실 수		
전문회의시설	제주국제컨벤션센터	4,500		064-735-1000	www.iccjeju.co.kr
준회의시설	서귀포학생문화원	700		064-730-4518	www.sccc.jeju.kr
	제주대학교 국제교류관	200	40	064-729-7299	www.cheju.ac.kr:8080/cnuic/main.jsp
	제주특별자치도 문화진흥원	892		064-754-5211	jejuculture.or.kr
	중소기업종합지원센터	250		064-751-3337	www.jejusbc.or.kr
	제주한라대학 한라아트홀	831		064-741-7602~3	www.hc.ac.kr
호텔	<b>A: 중문관광단지</b>				
	롯데호텔 제주	1,000	500	064-731-1000	www.lottehotel.co.kr
	제주 신라호텔	800	429	064-738-4466	www.shilla.net/jeju
	하얏트리젠시 제주	400	224	064-733-1234	www.hyattjeju.com
	스위트 호텔	180	90	064-738-3800	www.suites.co.kr
	하나 호텔	70	85	064-738-7001	www.hotelhana.co.kr
	씨에스 호텔	80	30	064-735-3000	www.seaes.co.kr
	<b>B: 서귀포</b>				
	서귀포 KAL 호텔	300	225	064-732-9851	www.kalhotel.co.kr
	트래블러스 호텔	500	113	064-738-9001	www.travellersjeju.com
	제주 풍림리조트	450	246	064-739-9001	www.poonglimresort.co.kr
	<b>C: 제주시</b>				
	라마다프라자 제주	1,400	380	064-729-8100	www.ramadajeju.co.kr
	오리엔탈 호텔	450	313	064-752-8222	www.oriental.co.kr
	제주 KAL 호텔	600	282	064-724-2001	www.kalhotel.co.kr
	퍼시픽 호텔	800	177	064-758-2500	www.jejuPacific.co.kr
	한화리조트	350	397	064-725-9000	www.hanwharesort.co.kr
	대명리조트 제주	160	242	064-780-5000	www.daemyungresort.com/
	<b>D: 신제주</b>				
	제주그랜드 호텔	700	512	064-747-5000	www.oraresort.com
	더 호텔 앤 베가스 카지노		224	064-741-8000	www.thehotelasia.com
	뉴크라운 호텔	140	123	064-742-1001	www.hotelnewcrown.co.kr
	로얄호텔	220	102	064-743-2222	www.jejuPacific.co.kr
	<b>E: 표선성산</b>				
	해비치호텔&리조트 제주	1320	503	064-780-8221	www.haevichi.com
	샤인빌 럭셔리 리조트	600	414	064-780-7000	www.shineville.com
	휘닉스아일랜드	700	300	1577-0069	www.phoenixisland.co.kr
합 계		18,593	5,951		

출처: 2008 국제회의 개최현황, 코리아컨벤션뷰로, 2009년 9월, 제주컨벤션 투어리즘 가이드 참고, 제주컨벤션뷰로

- 제주특별자치도에는 전문회의시설, 준회의시설, 호텔 등을 모두 포함하면 전체 18,593명을 수용할 수 있어 하드웨어 면에서는 어느 정도 경쟁력을 갖추고 있는 것으로 판단됨. 특히 관광산업의 발전으로 호텔의 규모, 시설수준, 서비스 등이 리조트형 MICE 개최지로서 잠재성을 가지고 있음
- 하지만, 현재의 제주국제컨벤션센터의 시설로는 대규모 인센티브 투어단을 유치하는데 한계가 있으며 또한 최근의 회의가 전시회와 더불어서 다양한 행사와 함께 개최된다는 점을 고려하면 공간 부족이 문제시 되고 있음

## 제 2 절 제주특별자치도 회의산업 고용정책

- 회의 산업에 대한 관심이 증대되면서 다양한 인적자원 개발 방안에 대한 논의가 진행되고 있으나, 현재 제주특별자치도의 회의기획업체(PCO: Professional Convention Organizer)는 앞에서 언급한 바와 같이 8개인 것으로 파악되고 있으며 그 조직의 규모나 실적을 보았을 때 경쟁력이 낮은 것으로 판단됨
- 장기적으로 회의 산업의 개념과 범위에 대한 명확한 정의가 필요 함. 하지만 본 연구의 분석을 위해서는 회의 산업의 개념이 명확하지 않은 상태에서 관광산업과 산업 규모나 파급효과에 대해서 비교하는 관점보다는 회의산업과 관광산업의 연관성을 극대화 하는 방안을 마련하는 하기 위하여 제주특별자치도 회의산업 분야 문제점과 인적자원 개발 방안에 대한 모색이 필요

### 1. 제주특별자치도 회의산업 고용정책의 문제점

#### 1) 사업체의 열악성으로 인한 고용 불안정

- 제주지역의 대부분 회의산업 관련 기업들은 매우 영세하여 비정규직 채용이 많음
- 인건비 등 고정비용 최소화를 위한 가족위주 경영정책으로 비합리적인 고용체

계 악순환 구조가 지속되고 있음

- 여행사 등 비교적 창업이 쉬운 업체의 증가로 인한 관련 업계의 영세성에 따른 고용불완전을 초래하고 있음. 회의 산업 관련 업체인 경우도 회의 행사가 비주기적으로 개최되며, 단기간 개최되는 특성으로 인하여 고용불안정이 매우 심한 편임

## 2) 구인 및 구직 간의 미스매칭(Mismatching) 현상의 확산

- 회의 산업 관련 업체의 인력수요 규모와 관광 인력을 배출하는 인력공급 규모 간에 불일치가 발생하여 인력수급 안정에 문제가 발생
- 회의산업 관련 사업체의 경우, 신규인력보다는 오히려 경험을 가진 전문 인적 자원을 더욱 절실히 요구하고 있음. 전문인적자원 양성을 위해서는 신규인력의 교육과 경험이 지속적으로 축적되면서 이루어지는데, 전문인적자원의 경우 취업의 기회를 선택할 수 있는 경우가 매우 많기 때문에 제주지역에서는 구인 및 구직 간의 미스매칭 현상이 확대 될 것으로 판단
- 대학생들의 인지도 저하로 회의산업 관련 업체취업기피 현상이 있음
- 회의산업 관련기업에서 요구하는 인재상과 미취업자가 고려하는 역량의 수준과의 차이가 발생하여 고용환경체계의 불신으로 나타나고 있음
- 미취업자의 고용기준과 기대치 증가로 현실적인 가능성보다 이상적인 업종을 선호하는 경향이 높아지면서 회의산업 관련 업체에서 제시하는 고용여건과 인식차이가 커지고 있음. 또한 회의산업 관련 기업의 경우 행사가 임박한 시점에서는 업무가 한꺼번에 집중되는 현상이 있어, 잦은 출장과 야근으로 근로 환경이 열악한 것으로 알려져 있음

## 3) 외부 경제 환경의 악화 및 불확실성에 의한 고용불안 지속

- 세계적인 경제침체로 인한 회의 산업 관련 대규모 투자 사업의 불확실성 존재
- 관광 성수기 기간에 창출한 수익이 불확실한 경제상황으로 인하여 재투자되지

못하고 있어서 새로운 일자리 창출의 어려움이 발생

- 회의산업 관련 업체의 경우에도, 경쟁이 치열해지면서 업체 간의 수익이 감소하는 현상이 나타나고 있으며 이러한 문제는 업체의 경쟁력을 약화 시키고 있으며 수익의 재투자를 어렵게 하고 있음

#### 4) 맞춤형 인력양성 부재에 따른 고용혁신체제 기반 약화

- 급변하는 경영환경에 따라 고용에 대한 유연성이 높아지면서 회의산업 관련 기업체에서 원하는 인재의 기준이 기업체별 운영환경에 따라 달라지고 있으며 비정규직 채용도 증가하고 있음. 따라서 기업의 요구에 부합하는 맞춤형 인력양성이 필요한데 이를 수행하는데 있어 미흡한 것이 현실
- 기존 시행했던 맞춤형 인력양성 프로그램을 수료한 인재들을 기업들이 외면했던 사례들을 보았을 때 기업체와의 네트워크를 더욱 강화하여 기업의 요구에 부합하는 인재양성 체계를 만드는 것이 필요함

#### 5) 중앙정부의 추진사업과 연계한 고용정책의 미흡

- 중앙정부가 추진하는 고용서비스 선진화 확산, 저출산·고령화에 대비한 고용대책, 현장의 요구에 부합하는 직업능력개발 등 고용기회와 현장 수요에 맞는 직업능력개발 관련 정책을 추진 중 있으나 이를 제주특별자치도의 인력양성사업과 연계시키는 방안이 필요함
- 회의산업의 경우, 제주특별자치도는 특별광역시로서 MICE 산업이 선도산업 중 하나로 선정되어 지식경제부에서 주관하는 MICE 선도산업 지원단이 있으며, 교육과학기술부에서 주관하는 거점대학으로 제주대학교가 선정되어 관광·레저 인력양성센터가 선도산업 인재양성을 위해 다양한 사업을 추진하고 있음
- 정부의 광역경제권 선도산업과 연계한 인적자원 양성 방안이 모색되어야 하며, 선도산업과 관련한 인력양성 사업들이 중복투자 되어 비효율적인 인재양성 산업이 되지 않도록 조정 할 수 있는 방안이 지역 내에서 이루어져야 함

## 6) 제주지역 고용 수급에 대한 체계적 관리 미흡

- 회의산업 분야 고용수급에 대한 조사가 이루어지지 않아 회의산업에서 요구되는 수요량의 변동과 공급의 규모를 정확하게 산정하지 못하고 있음
- 최근 고용분야 수요공급 분석은 2000년에 실시한 『제주도관광진흥기본계획』에 의거하여 인용되고 있지만 10년 전에 자료에 근거한 예측으로 현재시점을 반영하기에는 어려움이 있음. 회의산업은 경제환경과 세계정세의 급격한 영향을 받는 만큼 최신의 자료가 지속적으로 필요함. 또한 관광정책부분에 인재양성 관련 역할이 소외되고 있어 조직체계의 재편이 필요한 실정임

## 7) 회의산업 관련 인력의 고용안정화를 위한 체계적 관리의 미흡

- 회의산업 관련 직종은 타 직종에 비하여 이직률이 상대적으로 높은 산업으로 알려져 있음. 따라서 고용안정화에 대한 체계적 관리가 필요함
- 『제주지역 관광산업 등 4대 전략사업 육성을 위한 인적자원개발사업 추진 방안』에서 관광관련 종사자에 대한 설문조사 결과, 사회에서 바라보는 인식과 전문성에 대해 부정적인 평가를 내리고 있음
- 또한 급여와 후생복지 부분에서 고용불안을 느끼고 있으며 전문가 양성 프로그램 등 재교육 프로그램이 필요하다고 지적하였음
- 회의산업 인적자원 양성 프로그램으로 제주특별자치도에서 이루어지고 있는 교육으로는 제주컨벤션뷰로에서 실시하고 있는 3일과정의 『국제회의 전문가 양성과정』과 하루 과정의 『MICE 자원봉사자 워크샵』이 있음
- 또한 신규인력을 양성하는 대학으로는 제주관광대학의 항공컨벤션학과가 있지만 우리나라에서 실시하는 컨벤션기획사 자격제도에서 알 수 있듯이 4년제 대학 이상을 졸업한 사람이나 실무경험을 가진 사람이 응시할 수 있도록 하는 조건이 있어 회의산업 전문인적자원을 양성하는 교육기관으로 보기에는 어려운 점이 있음

- 현재 제주컨벤션뷰로에서 실시하는 회의산업과 관련한 제한적인 교육들이 이루어지고는 있지만 이를 전문인적자원 양성을 위한 체계적인 교육 프로그램으로 보기에 한계가 있음

## 2. 제주특별자치도 회의산업 인재육성에 대한 SWOT 분석

<표 4-22> 회의산업 인재육성에 대한 SWOT 분석

강 점 (Strength)	약 점 (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 국제회의 개최건수 3위의 경쟁력을 갖춘 국제회의 개최지</li> <li>• 국제자유도시 추진에 따른 국제관광지로 발전</li> <li>• 국제수준의 컨벤션, 숙박시설 등의 관광시설 기반이 구축되어 있으며 관광산업에 관련한 다양한 인적자원 교육이 가능한 특화된 교육시설이 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광고용·인적자원개발 사업 간의 연계성 부족</li> <li>• 관광인력 수급의 불일치 발생(경쟁력을 갖춘 회의산업 관련 기업업체수가 매우 적음)</li> <li>• 맞춤형 회의 인력 양성 프로그램의 부족</li> <li>• 회의 전문인력 고용업체의 경쟁력이 약함</li> </ul>
기 회 (Opportunity)	위 험 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선도산업으로 관광레저 및 MICE 산업에 대한 정부의 지원 확보</li> <li>• 교육과학기술부의 선도산업 인력양성 거점대학으로 제주대학교가 선정되어 관광·레저 인재양성센터가 MICE 산업 인적자원 양성</li> <li>• 경제환경 변화로 국내·외 관광객이 급증하고 있음</li> <li>• 관광산업 부문에 대한 해외 투자의 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내·외 회의산업 시장 경쟁 과열</li> <li>• 회의산업의 경쟁력이 서울 중심으로 집중화되고 있음</li> <li>• 회의산업 인력의 비정규직 증가로 인한 고용 불안정 증대</li> </ul>

### 1) 회의산업 인재양성 강점 요인

- 국내 국제회의 개최건수 3위의 경쟁력을 갖춘 국제회의 개최지
  - 국내기준 국제회의는 2000년 21건 에서 2007년 105건으로 5배 증가, 국제기준의 국제회의는 2000년 3건에서 2007년 50건으로 큰 폭으로 성장
  - 2008년 국제회의 개최실적 결과 국제회의 53건 개최로 세계 38위, 아시아 8위, 국내 2위 확보

- 국제자유도시 추진에 따른 국제관광지로 발전
  - 제주특별자치도는 비전을 “아시아 최고 수준의 국제자유도시”로 설정하고, 중점 추진방향으로 ‘글로벌 수준의 고품격 관광레저 산업 육성’, ‘국제자유도시에 걸맞는 질적 기반 확충’으로 설정함
- 국제수준의 컨벤션, 숙박시설 등의 관광시설 기반이 구축되어 있으며 관광산업에 관련한 다양한 인적자원 교육이 가능한 특화된 교육시설이 있음
  - 제주특별자치도는 이미 국제공항과 다수의 특급호텔들이 입지해 있으며 천혜의 자연환경과 우수한 관광지를 확보하고 있음. 따라서, 제주특별자치도의 주산업인 관광산업과 연계가 가능

## 2) 회의산업 인재양성 약점 요인

- 관광 고용·인적자원개발 사업 간의 연계성 부족
- 관광인력 수급의 불일치 발생(경쟁력을 갖춘 회의산업 관련 기업업체수가 매우 적음)
  - 국제회의 기획업으로 등록되어 있는 업체는 2009제주특별자치도 문화·관광·교통·스포츠 현황에 의하면 8개 업체로 파악됨
- 맞춤형 회의 인력 양성 프로그램의 부족
  - 제주컨벤션뷰로에서 운영하는 하루 과정의 자원봉사자 워크샵과 3일 과정의 국제회의 전문가 양성 과정이 진행되고 있지만 인력 양성을 위한 예산이나 교육기간이 미흡한 실정
- 회의 전문인력 고용업체의 경쟁력이 약함
  - 대형 회의를 자체적으로 유치·운영할 수 있는 기획업 육성이 요구. 도내 회의 기획업체들은 컨벤션 유치 마케팅 능력과 전문성 부족 등으로 육지부 업체들이 도내에서 개최되는 대형 국제회의를 수주하는 구조적 한계를 보임

## 3) 회의산업 인재양성 기회 요인

- 선도산업으로 관광레저 및 MICE 산업에 대한 정부의 지원 확보
  - 특별광역권으로서 MICE 산업이 선도산업 중 하나로 선정되어 지식경제부에서 주관하는 MICE 선도산업 지원단이 있으며, 교육과학기술부에서 주관하는 거점대학으로 제주대학교가 선정되어 관광·레저 인력양성센터가 선도산업 인재를 양성하기 위해 다양한 사업을 추진하고 있음
- 경제 환경 변화로 국내·외 관광객이 급증하고 있음
  - 2009년 입도 관광객 수는 600만명 유치목표를 훨씬 넘어선 650만명 전후에 이를 추세
  - 제주 관광이 600만 시대를 맞은 것은 지난해부터 제주특별자치도가 추진한 고비용·불친절 해소 운동이 전국적으로 제주관광의 이미지를 크게 개선했고 올레 등 휴양·체험 관광이 활성화됐기 때문으로 분석
- 관광산업 부문에 대한 해외 투자의 증대

#### 4) 회의산업 인재양성 위협 요인

- 국내·외 회의산업 시장 경쟁 과열
  - 컨벤션센터들이 환경과 조건에 맞는 특화전략을 취하지 않고 한 행사에 지나친 유치 경쟁을 유발하는 등 문제점이 적지 않음. 예를 들면, 대구의 EXCO가 키운 그린에너지 EXPO가 성공하자 다른 곳에서도 경쟁적으로 비슷한 테마의 전시회를 내놓은 바람에 유사 전시회가 전국 십여 곳에서 난립
  - 2010년 제32차 IPCC 총회는 부산, 광주, 제주의 경합에서 부산이 선정. 2013 하계 유니버시아드대회는 광주, 서울, 대구, 부산, 제주간 경합에서 광주로 선정. 창원컨벤션센터는 2008년 가동률이 60%대를 넘지만 경남도와 창원시가 개최하거나 지원하는 행사가 대부분. 대구시와 경북도는 유치 경쟁도시인 대전시, 경남 창원시와 치열한 접전 끝에 2010년 제9차 세계한상대회 개최도시로 확정(조선일보. 04.29.2009)된 사례가 있음
- 회의산업의 경쟁력이 서울 중심으로 집중화 되고 있음
- 회의산업 인력의 비정규직 증가로 인한 고용불안정 증대

## 제 4 장 회의산업 인력양성 프로그램 현황

### 제 1 절 국내 회의산업 인력 양성 프로그램

#### 1. 국내 대학의 회의산업 교육현황

- 1990년대 후반부터 대규모의 회의 개최가 급증하면서 최근 10여년 사이에 회의산업 분야는 빠르게 성장. 이러한 변화는 대학 특성화 논의와 맞물려, 회의 전문 인력 양성을 위한 관련학과 혹은 전공이 신설되었음
- 하지만 컨벤션, 관광, 호텔, 이벤트 등 관련 학과들 사이에 명확한 구분이 이루어지지 않은 상태에서 많은 대학의 회의산업 관련 교과과정이 관광이나 호텔경영 교육과 연계되어 운영하고 있음
- 그리고 관광, 호텔, 레저 등의 학과들에서도 회의산업 관련 과목들이 개설되고 있는 실정임. 국내 대학의 학과(전공)의 명칭에 ‘컨벤션’이란 표현이 사용된 교육과정은 2008년을 기준으로 26개(전문대학 4개, 학부 15개, 대학원 7개)인 것으로 조사

< 국내 대학의 회의산업 관련학과(전공) 개설 현황 >

구분	과정	학과(전공)명칭	학 교 명
컨벤션 집중	학부 (6개교)	컨벤션(산업)	가천의과대학, 한남대, 탐라대
		컨벤션경영	경희대
		이벤트컨벤션	동서대
		컨벤션이벤트	영산대
	대학원 (6개교)	컨벤션(경영)	경희대, 서울벤처정보대학원대
		이벤트·국제회의	경기대 일반대학원
		컨벤션이벤트(경영)	동덕여대, 세종대
	컨벤션전시	한림국제대학원대	
호텔 관광 연계	학부 (9개교)	호텔컨벤션(경영학)	동국대(경주), 동아대, 동의대, 배재대, 삼지대
		관광컨벤션	우송대
		호텔경영컨벤션	청운대
		레저컨벤션	우석대
		관광컨벤션영어	부산외대
	대학원 (1개교)	호텔카지노컨벤션경영	경기대 관광전문대학원

주1: 해당 학과(전공)의 대학 순서는 가나다순임

주2: 각 대학 홈페이지 및 담당자 조사를 통해 연구자 작성

출처: 국내대학의 컨벤션 교과과정 현황과 과제, 김윤정·이종석, 2009년 3월

- 2년제 대학의 컨벤션 교육과정으로는 4개가 있는 것으로 조사되었음. 제주관광대학 관광컨벤션산업과, 동부산대학 관광컨벤션과, 동주대학 문화관광전시이벤트과, 그리고 한국관광대학 관광이벤트과들에서 회의사업 관련 교과과목을 개설
- 그러나 주로 관광이나 이벤트 영역과 연계하여 교육과정 운영을 하고 있으며, 교과목 구성에 있어 회의산업에 전문화 된 과목의 개설은 큰 비중을 차지하고 않음
- 그리고 주로 취업연계를 목표로 한 실무 중심의 교과과정 편성을 지향하고 있으나, 컨벤션기획사 국가자격시험 응시를 위해서는 졸업 후 2년 이상의 컨벤션 실무 종사 경험이 있어야 하는 부담이 있기 때문에 회의산업 실무 전문가를 양성하기 위한 교과과정이라고 보기 어려운 측면이 있고 현장진행인력 등의 스텝을 양성하는 측면이 있음

## 2. 국내 대학원 과정

- 회의산업 관련 영역의 전공선택 과목들이 효과적으로 교육되지 못할 경우, 학부에 대한 분석에서 논의한 것과 마찬가지로 회의산업 관련 교육이 부실화될 수 있다는 문제점이 있음

< 대학원 관련학과(전공)의 교육 영역별 비중 >

(학점 수 기준, 단위 %)

구분	대학원 학과(전공) 명	컨벤션 영역			호텔관광 영역			일반경영 영역		
		전필	전선	소계	전필	전선	소계	전필	전선	소계
	총 평균	2.3	51.3	53.6	5.1	24.1	29.2	9.6	7.6	17.2
컨벤션 집중	경기대 일반대학원 이벤트국제회의	0.0	84.0	84.0	0.0	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	경희대 관광대학원 컨벤션경영전공	0.0	85.7	85.7	10.7	0.0	10.7	3.6	0.0	3.6
	동덕여대 특수대학원 컨벤션이벤트학과	10.5	47.4	57.9	0.0	21.1	21.1	0.0	21.1	21.1
	서울벤처정보대학원대 컨벤션전공	0.0	45.8	45.8	0.0	8.3	8.3	37.5	8.3	45.8
	세종대 관광대학원 컨벤션이벤트전공	0.0	31.3	31.3	25.0	43.8	68.8	0.0	0.0	0.0
	한림국제대학원대 컨벤션전시전공	5.3	52.6	57.9	0.0	10.5	10.5	26.3	5.3	31.6
	평균	2.6	57.8	60.4	6.0	16.6	22.6	11.2	5.8	17.0
호텔 관광 연계	경기대 관광전문대학원 호텔카지노컨벤션경영	0.0	12.5	12.5	0.0	68.8	68.8	0.0	18.8	18.8

출처: 국내대학의 컨벤션 교과과정 현황과 과제, 김윤정·이종석, 2009년 3월

- 전체적으로 회의산업 관련 영역 비중이 53.6%로 가장 높았고, 호텔경영 영역이 29.2%, 일반경영학 영역이 17.2%인 것으로 나타났음
- 세가지 영역 중 회의산업관련 영역의 비중이 가장 높다는 것은 대학원과정이 회의산업 교육으로 상당히 전문화되어있다는 것을 의미. 하지만 전공필수 비중이 2.3%에 불과했고, 필수과목으로 하나도 지정되지 않은 대학원과정이 5개인 것으로 나타났음
- 이는 회의산업 관련 영역의 전공선택 과목들이 효과적으로 교육되지 못할 경우, 학부에 대한 분석에서 논의한 것과 마찬가지로 회의산업관련 교육이 부실화될 수 있다는 문제점을 가지고 있음

### 3. 비학위과정 회의산업 전문강좌 프로그램

- 비학위 과정으로 회의 산업 인재양성을 위해서는 상시적으로 이루어지고 있는 전문가과정 교육 프로그램이 있으며 지역에서 회의산업 관련 인적자원육성이나 조직의 요구에 따라 단기적으로 이루어지는 특수목적 프로그램 등이 있음

<비학위과정 상시 회의산업 전문강좌 교육과정 현황>

기관명	교육과정	기간	인원	연락처	비고
경희대학교 관광대학원	국제회의기획 전문가과정	2학기	40명	02-961-0813~4 tourism.khu.ac.kr	2009년 개설 (야간)
이화여자대학교 국제회의센터	국제회의 전문가과정	6개월	20명	02-3277-4050 www.ewhaconvention.net	1998년 개설 (야간)
한국무역협회 무역아카데미	전시컨벤션 전문가양성과정	20일 60시간	30명	1566-5114 www.tradecampus.com	200년 개설 (주간)
ICCOS 국제회의 전문가교육원	국제회의 전문가과정	4개월	35명	02-733-8577 www.iccos.co.kr	1998년 개설 (주말/야간)

#### 1) 경희대학교 관광경영대학원 『국제회의기획 전문가 과정』

- 석사기준에 준하는 교과과정을 운영하고 있으며 1년 동안 진행 됨
- 회의산업을 주도적으로 이끌어 나갈 전문가 양성을 목표로 회의, 전시, 박람회 및 이벤트를 기획하며 운영관리에 이르기까지 각 세부 분야를 체계적으로 교육하여 역량 있는 회의, 전시, 이벤트 전문가를 양성
- 교과목은 환대산업, 경영학, 컨벤션산업론, 국제회의영어, 이벤트산업, 컨벤션 상품개발, 국제회의기획실무, 전시·박람회 기획 실무, 국제기구 및 협상론, 국제매너와 프로토콜, 국제행사재무관리, 국제행사마케팅, 컨벤션시설운영, 국제회의 및 전시 교역관련법, e-컨퍼런스, 컨벤션광고홍보, 스페셜이벤트, 해외컨벤션사례연구, 컨벤션유치전략, 컨벤션 식음료 경영 등의 교과목을 운영하고 있음

#### 2) 이화여자대학교 국제회의센터

- 국제회의센터는 국제회의전문가과정을 비롯한 회의산업 전문인력 육성교육을

실시. 국제회의전문가과정은 1998년에 설립한 비학위 국제회의 전문 교육과정으로서, 2009년 2월 현재 약 430명의 수료 함

- 교육기간은 6개월이며 20명의 교육수강생을 모집함

< 이화여자대학교 국제회의 센터 커리큘럼 >

국제회의 이론	국제회의 IT	특강 & 국제화교육	실습 & 위탁교육
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨벤션 산업론</li> <li>• 컨벤션 마케팅</li> <li>• 컨벤션 재무 회계론</li> <li>• 컨벤션 연회 경영론</li> <li>• 전시 기획 및 운영</li> <li>• 문화행사 기획 및 운영</li> <li>• 행사의전</li> <li>• 국제회의 영어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Office</li> <li>• Adobe Application</li> <li>• Graphic Ware</li> <li>• Web-Design</li> <li>• Mailing Application</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 협상론</li> <li>• 와인과 테이블 매너</li> <li>• 이미지 메이킹</li> <li>• 프레젠테이션 스킬</li> <li>• 기업 행사 Case Study</li> <li>• 의전과 비즈니스 프로토콜</li> <li>• 국제 문화의 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영어 모의 컨퍼런스</li> <li>• 모의 입찰경영대회</li> <li>• 국제회의 사무국</li> <li>• 관련기관 실습</li> <li>• 인턴십</li> </ul>

### 3) ICCOS 국제회의 전문가교육원

- 국제회의/전시·이벤트를 기획단계에서부터 진행, 운영 후 평가 업무까지 전 과정을 총괄할 수 있는 실문 전문가 양성을 목표로 함
- 4개월 과정으로 이론과 실무 중심으로 교육이 이루어지며 기획서 경쟁 및 PT 준비를 위해 1개월 추가 됨
- 회의기획, 서비스 마인드, 섭외, 책임감, 회의 경영, 대인관계, 마케팅, 외국어 (듣기,쓰기), 협상 기술, 국제회의 조직관리, 추진력, 변화, 대처, 컴퓨터 사용, 회의 진행관리, 인터넷 사용, 창의력, 커뮤니케이션 등을 강조 함

< 전문인력의 자질 >

기술 항목	내용
조직력 / 리더쉽	세심함, 침착성 요구, 문제 발생시 신속한 대처능력, 구성원들을 전문적으로 운용 할 수 있는 능력
전문적인 경쟁력	전차대회 분석능력, 개최지 평가능력, 협상에 필요한 외교 능력, 다양한 외국 문화의 이해, 회의 기획의 창의력 요구
커뮤니케이션	참가자와 주최측과의 공감대를 형성하는 청취능력, 문제 해결을 위한 조사능력, 예산작성과 계약 협상 능력 요구
테크놀로지	첨단 회의 시설 사용 능력, 소프트웨어, 인터넷, e-mail 등 진보된 회의 기획 방식 개발

출처: ICCOS 국제회의전문가교육원

- 국제회의전문가교육원의 교과과정은 컨벤션 산업론, 컨벤션 영어, 호텔 관광 실무론, 국제회의 실무, 전시 실무, 이벤트 실무 등으로 구성되어 있으며 교육 이후에 워크숍과 유급 산업연수 제도를 운영

#### 4) 서울컨벤션 아카데미

- 서울의 컨벤션산업 경쟁력 강화를 위해 2007년 개설된 『서울컨벤션아카데미』는 컨벤션산업 신규 취업 대상자와 현직 컨벤션 기획사를 대상으로 신규 및 재교육 실시로 전문 인력 양성을 통해 컨벤션 산업의 활성화를 추구
- 서울시, 서울관광마케팅(주), 한림국제대학원대학교, 한국컨벤션산업협회, 한국 PCO협회와의 협력을 통해 시행되는 서울컨벤션아카데미는 연 1회 운영되며, 우수 교육 이수자에게는 관련업체 인턴쉽 혹은 취업을 알선하여 컨벤션 산업이 요구하는 맞춤형 인재 발굴 및 공급을 지원
- 연 1회 실시하며 수강생은 30명이고 교육시간 주 2회(19:00~22:00)로 하여 20일차 교육으로 진행되고 교육프로그램을 이수한 이후에는 인턴쉽 기회 제공
- 교육대상은 졸업(예정)자 및 취업희망자를 대상으로 하고 있음
- 교육주최는 서울관광마케팅(주), 한림국제대학원대학교, 한국컨벤션산업협회, 한국 PCO협회로 이루어지며 교육 장소는 한림국제대학원대학교에서 진행

## 5) 컨벤션산업협회 교육 프로그램

- 회의산업의 경쟁력 강화를 위한 지식 인프라 구축을 위해 기획된 교육프로그램으로 회의산업 관련 종사자들을 대상으로 관리자급을 위한 전략적 안목을 배양하고 국제적인 감각을 고취하기 위한 목적으로 운영되는 프로그램
- 교육과정의 목표는 유관기관 및 업계 실무자를 대상으로 심층적인 이론과 사례 교육을 제공하여 우수 인력 배양을 통한 전문가 양성, 해외시장 동향 파악을 통한 국내 회의산업의 경쟁력 강화 및 국가 정책 개발의 기초 지식을 습득, 국내·해외의 우수 기관 및 센터 방문을 통해 현지 회의산업 관련 행사 유치·운영교육을 통해 선진기법 터득의 장 마련, 회의산업 유관기관 및 업체 간 상호 협력 네트워크 구축, 다양한 사례연구와 현지 답사를 통해 실전 감각을 배양을 목적으로 함
- 문화체육관광부가 주최하고 있으며 (사)한국컨벤션산업협회가 주관함
- 교육기간 : 국내교육은 4일간 이루어지며 해외 회의산업 관련 조직 현지 답사가 8일간 이루어짐
- 교육대상은 국내교육은 70명 내외로 이루어지며 협회 회원사임직원 중 중간 관리자급 이상, 업계경력 5년 이상인자를 대상으로 모집함. 해외교육은 40명 내외로 이루어지며 협회 회원사 임직원 중 중간 관리자급 이상으로서 기존의 전문가 과정을 수료(80%이상 출석)하였거나 실무자 캠프 과정을 수료한자, 공인 영어시험 고득점자를 대상으로 이루어짐

## 6) BEXCO 아카데미 ‘해외전시마케팅과정’

- 중소 수출기업 활동에 실질적인 도움이 되는 프로그램 개발 및 제공으로 지역경제 활성화에 일조하고 서울에서만 개최되던 프로그램의 부산개최로, 시간과 비용의 제약으로 소외받던 지역 기업에 교육 참여기회 제공을 하기 위한 취지로 교육이 이루어짐. 또한 무역 및 전시 관련정보 제공 및 교육을 통한 국내·외 판로 개척을 지원함
- 해외전시마케팅에 관심 있는 중소기업 및 유관기관 임직원을 대상으로 70명

을 모집하여 하루 과정으로 운영되며 수료증을 발급 함. 백스코와 코트라가 공동주최이며 부산상공회의소, 부산경제진흥원, 부산울산지방중소기업청 등의 기관이 후원

#### 4. 국내 교육프로그램 통한 시사점

- 국내 학위과정의 회의산업 관련 인적자원 프로그램을 살펴보면 먼저, 교육과정의 전문성 확보에 특히 유의하여야 하며, 산·관·학간의 협력이 매우 중요함
  - 보다 넓은 영역으로서의 회의산업과의 접목은 산업 범위의 확대와 수익성 있는 시장 창출을 위한 전제 조건이 되며, 국내 회의산업을 저비용 구조에서 고부가가치의 차별화된 영역으로 진보시키는 방안이 되고 있음
  - 하지만 이를 위해서는 각 세분시장에 맞는 전문화된 서비스가 제공 되어야 함. 따라서 관련학과들이 특정영역과 연계를 통해 특성화 하려는 경우, 해당 산업 영역에 대한 이해와 함께 더욱 더 전문화된 컨벤션 교육이 이루어져야 함
  - 상당수의 관련학과들이 기존의 호텔관광 영역에 회의산업 관련 과목을 추가 하는 정도였으며 이러한 경우 전통적인 호텔경영학과들의 차별성 문제로 인하여, 교육이 부실화될 가능성이 높아 스스로 경쟁력을 상실하는 결과를 초래할 수 있음
  - 실무형 전문가를 배출하기 위한 특성화된 교과목은 소수에 불과한 상태에서 학기별로 유사과목이 중복 개설되거나, 전공 선택 과목분야에는 존재하지만 개설되지 않는 경우도 적지 않은 것으로 파악되고 있음
  - 현실적으로 내실 있는 교과목 개발이 이루어지지 못한 상태에서 해당 교과목의 적합한 교수진을 확보하기 어렵다는 것이 주된 이유이며 컨벤션 현업의 전문가들은 이론보다 실무에 능한 인재를 원한다는 측면에서, 산업 현장의 요구에 부응하는 인력 공급을 위해 현업의 전문성을 전달할 수 있는 실질적인 교수진의 확보 및 다양한 육성 또한 중요한 이슈가 되어야 함
  - 회의산업 비전공자들이 업계에서 활발하게 활동하고 있는 것이 현실이며 이는 회의산업의 복합적 특성에 다양한 전공자들이 필요하다는 것을 의미하기

도 하지만, 누구나 세분 시장의 이해를 통해 접근이 가능한 산업이라는 것도 사실임. 따라서 회의산업 전문 인력으로서 전공자들이 비전공자들보다 유리할 것이 없다면, 이는 회의산업 관련 교육과정의 문제점을 지적할 수 있는 가장 좋은 증거가 될 것임

- 회의산업 관련 업무에서의 순발력과 판단력 등은 상당 부분 경험을 통해 학습될 수밖에 없는 부분이고, 이론적 학습을 통해서도 습득하기 어려운 능력임. 따라서 회의산업 관련 이론 교과목들에서 학습되는 전문지식을 현장실습과 연계하는 교과과정이 절실히 요구되고 있음
- 비학위과정의 경우, 대학교, 전문학원, 무역협회, 컨벤션뷰로 등 다양한 조직에 의해서 이루어지고 있음
  - 대학교에서는 비교적 중장기의 교육이 이루어지고 있으며 전문학원의 경우, 자격증 취득을 위한 중기 과정이 이루어지고 있음
  - 그리고 지방의 컨벤션센터나 컨벤션뷰로에서 이루어지는 프로그램은 특수목적의 프로그램으로 단기간 프로그램으로 이루어지고 있음
  - 회의산업의 지명도와 인프라가 많이 갖추어진 서울지역으로 교육프로그램 등이 집중화 되어 있어서 지역인적자원개발과 연결되기 어려운 측면이 있음

## 제 2 절 광역경제권 선도사업 인적양성 프로그램

### 1. 지식경제부 MICE 선도산업지원단 MICE 아카데미

#### 1) 사업 목표

- MICE 아카데미를 통한 제주특별자치도내 MICE 관련 업체 임직원들의 역량을 Core PCO의 인력 수준으로 배양
- MICE 아카데미를 통한 MICE 연관 업체의 전문 인력 경쟁력 강화

- MICE 연관 업체 인적자원 교류 및 네트워킹 지원

## 2) 사업 추진전략

- MICE 관련 업체 임직원들의 역량을 강화 할 수 있는 프로그램 운영
- MICE 아카데미를 통해서 MICE 연관 업체간의 네트워크를 자연스럽게 형성 하도록 하여 업체간 협업 프로세스를 유도
- MICE 해외 교육기관과의 파트너십을 통한 공동 교육 프로그램 도입 검토

## 3) MICE 아카데미 사업 내용

- 체계적이며 전문적인 MICE 아카데미 프로그램의 개발 및 도입
- 테마별 특화 인력 양성을 위한 커리큘럼 운영 (팀빌딩, 이벤트, 레포트 투어, 테마 파티 등을 운영 할 수 있는 특화 전문 인력을 양성하기 위한 커리큘럼 구성)
- 기존의 교육프로그램이 단기적으로 이루어져 왔기 때문에 실질적인 경쟁력 강화나 업계 네트워크 구축에 한계가 있었고 이러한 문제를 해결하기 위하여 5개월 프로그램으로 장기적으로 운영하는 프로그램 구축
- MICE 업계의 임직원을 대상으로 하는 프로그램이므로 업계 참여자들의 합의를 고려하여 교육 프로그램 시간을 운영하며, 주말을 이용한 프로그램 운영
- 프로그램 운영시간은 하루 4시간 정도로 하며 전문인적자원의 경쟁력을 높이기 위해서 필요에 따라서 영어 원어 강의 중심으로 운영
- 프로그램 운영 강사는 분야의 최고 전문가를 활용하여 MICE 인적네트워크 구축과 더불어서 최고수준의 프로그램이 가능하도록 운영
- 1차년도와 2차년도는 국내시장 중심의 전문 아카데미 프로그램으로, 3차년도는 MPI 인증시험, 외국인 수강생 모집 등 그 운영을 확대하여 국제 MICE 아카데미로 도약

- 국내·외 MICE 전문가들을 초빙하여 MICE 아카데미 수강생들과 MICE 전문가 워크숍을 개최하여 전문가 집단과 제주지역 MICE 인력 간의 정보교류 및 네트워크 강화

#### 4) 기대효과

- 제주지역 및 타 지역에 인적자원 배출 및 MICE 전문가 인적 네트워크 형성 효과
- MICE 관련 업체 임직원들의 역량강화를 통한 지역 PCO를 Core PCO 수준으로 업그레이드
- MICE 연관 업체의 전문 인력 경쟁력 강화를 통한 MICE 참가자의 만족도 향상
- 제주 광역경제권 선도사업인 MICE 산업 성장을 위해 전문인력을 효과적으로 양성하기 위하여 관련 산업체에 교육 프로그램관련 요구사항을 수렴하여 작성

## 2. 지식경제부 MICE 선도산업지원단 MICE 현장진행인력 전문화 프로그램

### 1) 사업 목표

- MICE 현장진행인력들이 전문성을 갖출 수 있도록 하여 MICE 행사에 필요한 특화된 인적자원 양성
- MICE 현장운영인력지원단 체계 구축 및 MICE 현장운영인력 DB 구축을 통한 탄력적이고 합리적인 운영인력 조달체계 구축
- 인센티브 투어 기획 및 진행을 위한 특화된 인적자원 확보

### 2) 사업 추진전략

- 제주특별자치도내 자원봉사자 인력을 전문 인력 수준으로 업그레이드하는 인적자원 전문화 전략
- MICE 행사에 대한 지식을 갖춘 전문 현장운영인력을 양성(출입국, 등록, 회의장, 부대시설, 미디어 센터, 리셉션, 관광 등의 분야에서 전문성을 가진 인적자원 확보)
- MICE 현장운영인력지원단의 수급과 관리를 신속하고 정확히 할 수 있는 인력관리의 원스탑 시스템화 전략

### 3) MICE 현장진행인력 전문화 프로그램 내용

- 체계적이며 전문적인 MICE 현장진행인력 교육 프로그램의 개발 및 도입
- 기존 대학생 위주의 자원봉사자 이외에 활동 가능한 우수한 MICE 현장운영인력자원 발굴. 노년층, 주부층 등의 새로운 인력풀 발굴
- MICE 행사에 대한 지식을 갖춘 전문 현장운영인력을 양성 및 인력풀 형성 (출입국, 등록, 회의장, 부대시설, 미디어 센터, 리셉션, 관광 등의 분야에서 전문성을 가진 인적자원 확보)
- MICE 현장운영인력 활동 지침 및 운영에 관한 매뉴얼을 개발하고 MICE 현장운영인력 단기 교육 프로그램에 필요한 교재의 개발
- 또한 전문화 교육 프로그램을 진행하면서 MICE 현장운영인력지원단 DB를 구축
- MICE 현장운영인력 단기 교육 프로그램을 상반기와 하반기로 나누어 연간 2회 운영하고, 1회 이상 MICE 현장운영인력 워크샵을 개최하여 MICE 행사 진행교육 프로그램 운영

### 4) 예상성과 및 기대효과

- MICE 업체들이 요구하는 우수한 현장진행 인력을 신속히 지원하여 원활한 MICE 행사의 수행

- MICE 현장운영인력의 고급화 및 전문화로 행사진행시 MICE 참가자들의 만족도 제고를 통한 MICE 행사 고급화 효과
- 제주특별자치도 내 유희인력을 활용함으로써 고용창출 및 제주특별자치도내 경제 파급효과 창출

### 3. 교육과학기술부 광역경제권 선도산업 인재양성 사업

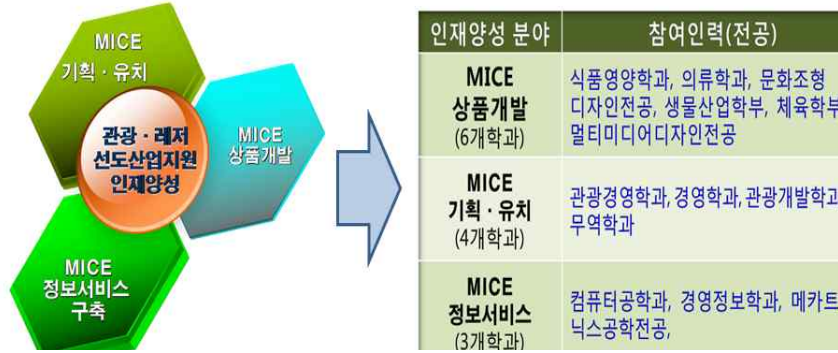
- 교육과학기술부에서 선도산업 인재양성사업을 통하여 ‘광역경제권 인력양성 지원 방안’을 수립하였으며 제주특별광역권은 제주대학교가 거점대학으로 선정되어 제주대학교 제주광역경제권 선도산업 인재양성센터가 출범하였음
- 제주특별광역권 선도산업으로 지정된 MICE 산업의 인적자원 양성을 위해 대학생들의 경쟁력을 강화하는 프로그램
- 관광·레저선도사업 인재양성센터는 ‘동북아 거점 MICE 선도 도시’라는 비전을 달성하기 위하여 산업체 주문형 트랙 프로그램 운영 및 연구·산학협력 인프라 구축 노력을 진행하고 있음

< 관광·레저선도산업 인재양성센터 비전 >



출처 : 관광·레저선도산업 인재양성센터 출범 발표자료

< 관광·레저선도산업 인재양성센터 교육 트랙>



출처 : 관광·레저선도산업 인재양성센터 출범 발표자료

< 산업생태계 지원 인적자원 육성 >

세부 프로그램명	목표 및 주요 내용	비 고
선도산업 융·복합 교육 프로그램	<p>&lt; 목표 &gt; 선도산업 산업체의 니즈에 적합한 융합형 및 산업체 중심형 교육 프로그램 개발·운영을 통한 맞춤형 인재양성 선도산업 체험·경험을 통한 현장 중심의 맞춤형 교육 실현</p> <p>&lt; 주요과제 및 내용 &gt; 선도산업 융·복합 인재양성 교과과정 개발 트랙별 선도산업 융·복합 인재양성 프로그램 운영</p>	
Co-op 교육 프로그램	<p>&lt; 목표 &gt; 선도산업 분야 현장체험 기회제공 및 일자리 창출</p> <p>&lt; 주요과제 및 내용 &gt; CEO 강좌 운영 1강좌 관광레저산업 강좌 운영 국내 선도산업체 체험 학습 산업체 전문가 특강 인턴십 프로그램 운영</p>	
기업기반 캡스톤 디자인 프로그램	<p>&lt; 목표 &gt; 선도산업 분야 애로기술 해결을 통한 실무능력 배양</p> <p>&lt; 주요과제 및 내용 &gt; 기업기반 애로기술 발굴 및 지도(기술지도) 기업기반 애로기술 캡스톤 디자인 발굴 및 운영</p>	
글로벌 역량 강화 프로그램	<p>&lt; 목표 &gt; 글로벌 역량 및 국제교류 네트워크 구축</p> <p>&lt; 주요과제 및 내용 &gt; 선진기술 선형조사 단기해외 연수 전문 자격증 취득 인센티브 지원 전문가 양성 파견 교육 지원 외국어 능력향상 인센티브 지원 현장실습 프로그램</p>	
선도산업 활성화 프로그램	<p>&lt; 목표 &gt; 선도산업 관련 국내·외 네트워크 구축 선도산업 프로젝트와의 연계를 통한 산학협력체계 구축 및 관련 산업 활성화</p> <p>&lt; 주요과제 및 내용 &gt; 선도산업 분야 국내 교류 사업 선도산업 분야 국제 교류 사업 선도산업 분야 포럼/워크샵 개최</p>	

출처 : 관광·레저선도산업 인재양성센터 내부 자료

## 제 3 절 회의산업 자격증 제도

### 1. 컨벤션기획사 자격증 제도

#### 1) 자격증 제도의 도입배경

- 전문 인력양성의 문제, 체계적인 전문 교육기관 부족, 회의산업 관련 교재 및 강사진 부족, 현업 회의전문가에 대한 재교육 시스템 미비 등의 이유로 전문 인적자원을 육성하기 위하여 도입

#### 2) 자격증 제도 실시 목적

- 회의 산업에 대한 이미지를 제고하고, 나아가 전문교육기관 및 교육프로그램의 활성화 도모
- 국제적인 감각을 갖춘 전문 인력양성을 통한 회의 산업 인적자원개발
- 전문교육프로그램과 교재개발을 통한 지식 및 노하우 축적 가능
- 회의산업 관련 기획업무의 질적 향상과 더불어 공정화 및 표준화 가능

#### 3) 자격증 제도의 기대효과

- 업무의 본질성, 복잡성, 배타성을 인정하고 이를 유지, 발전시키기 위한 적절한 절차를 마련함으로써 회의산업 관련 업무와 기술의 질적 향상을 기대
- 인적자원의 자격요건을 확충함으로써 회의산업 관련 활동의 품질을 유지하고 이를 통해 산업 생산성 향상은 물론 경쟁 상대국과의 비교우위 확보
- 컨벤션자격제도는 소비자 보호를 위한 간접적인 장치로서 업무의 질적 향상을 통해 소비자 문제를 사전에 예방할 수 있으며, 소비자의 신뢰를 확보
- 회의산업의 업무영역에 대한 사회적 인식을 강화 시킬 수 있음. 업무의 분화는 산업의 발전과 밀접한 연관을 갖고 있고 산업이 발전하면서 다양한 직업이

발생하게 되는데, 산업발전을 정부에서 주도하는 경우 산업에서 필요한 업무 영역을 정부에서 사전적으로 인정해 줌으로써 새로운 직업 혹은 업무에 대한 사회의 인식을 제고하고 이를 통해 많은 인재를 유치

- 컨벤션기획사 자격제도는 업무의 전문성 제고를 위해 필요한 지식 및 기술의 내용정도를 제시함으로써 직업교육의 목표를 제시해주며, 이러한 목표에 기초한 교육내용으로 교육내용의 품질을 높일 수 있음

#### 4) 자격증 시험 정보

<컨벤션 기획사 자격증 시험 정보>

구분	컨벤션기획사 1급	컨벤션기획사 2급
출제 경향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨벤션 유치·기획·운영에 관한 제반업무를 수행할 수 있는 능력의 유무</li> <li>• 외국어 구사 및 컨벤션 경영·협상·마케팅 능력의 유무</li> </ul>	
응시 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨벤션기획사 2급 취득후 해당분야 실무경력 4년이상, 대학졸업자로서 관련분야</li> <li>- 실무경력 7년이상, 관련분야 실무경력 11년 이상 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학 졸업자(졸업예정자), 관련분야 실무경력 4년 이상 등</li> </ul>
시험과목(필기)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 컨벤션기획실무론</li> <li>2. 재무회계론</li> <li>3. 컨벤션마케팅</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 컨벤션산업론</li> <li>2. 호텔.관광실무론</li> <li>3. 컨벤션 영어</li> </ol>
시험과목(실기)	컨벤션 실무 (컨벤션기획 및 실무제안서 작성, 영어프리젠테이션)	컨벤션 실무 (컨벤션기획 및 실무제안서 작성, 영어서신 작성)

## 2. 외국의 자격증 제도

### 1) 컨벤션전문가자격증 (CMP, Certified Meeting Professionals)

- 미국은 우리나라의 컨벤션 기획사 자격제도의 모델이 된 나라로 1985년 이후부터 컨벤션 산업 인력양성을 위해 교육에 막대한 투자를 시작함
- 미국의 컨벤션 기획사 자격제도는 국가자격증이 아닌 민간 자격증으로 관련

전문 협회 및 단체에서 제도를 운영하고 있으며 회의분야와 전시분야로 나눌 수 있음

- 컨벤션자격증협회(CIC, Convention Industry Council)가 주관하며 1985년부터 시행되고 있는 미국의 대표적인 컨벤션 관련 제도
- CMP는 회의기획에 3년 이상 종사한 자로서 평가에 있어서 최소 90점부터 최고 150점을 획득한 자만이 응시자격을 갖게 되고 150문항의 객관식 시험과 500자 내외의 작문시험을 보며 1년에 2회의 시험이 있음
- 자격소지자들의 약 70%는 컨벤션기획사로 대부분 PCO와 컨벤션 센터, 컨벤션 뷰로에서 근무하고 있으며 이들은 자격제도를 더 나은 경력을 보장하고 기회를 제공하는 전문가 자격제도로 인식하고 있음
- 미국에서 CMP 자격증 시험은 어려운 시험으로 알려져 있지만 일단 자격증을 취득하면 재정적, 사회적 대우가 상당한 수준으로 상승하고 취업 또한 원활해 짐
- CMP 자격증은 엄격한 요건의 갱신제로 5년간 유효하며 세미나와 교육 프로그램등에 참여하도록 하는 등 주기적인 교육의 기회를 제공하여 자격소지자의 자질 향상을 도모함

#### <CMP 자격증의 평가항목>

평가항목
1. 회의기획 경험
2. 회의기획 결과에 대한 평가(포트폴리오와 증시작가 기획한 회의와 관련 기사로 확인)
3. 교육수준(관련대학, 대학원 교육은 물론 평생교육, 세미나 등 관련 교육을 꾸준히 받아 왔는지를 증명해야 함)
4. 회의기획 관련 학회 가입여부(공신력 있는 학회에 많이 가입된 사람일수록 유리함)
5. 현장경험과 현장 관리 능력(포트폴리오와 응시자가 기획한 회의와 관련한 기사로 확인함)

출처 : 배진녀(2009), 우리나라 컨벤션기획사 자격시험 개선에 관한 연구, 경희대학교, 논자 재구성

## 2) 컨벤션전문가자격증(CMM, Certification in Meeting Management)

- 국제회의전문가연합(Meeting Professional International)에서 주관하며 1988

년 CMM 제도를 설립함. Michigan State University와 함께 국제회의 관리에 있어 전략적 초점을 둔 최초의 커리큘럼을 개발하여 텍사스주 달라스에 본부를 두고 있음

- 전 세계적으로 205개의 CMM 교육(인증)기관을 두고 있음. MPI의 CMM의 목적은 최초의 대학과 공동 개발한 세계적인 회의 전문가에 대한 인증제로서 전략적 문제 및 핵심적인 의사결정에 초점을 두고 있으며, senior level의 회의 전문가들에게 전략적 사고와 행도에 대한 교육, 세계적인 인증과 산업내의 인식, 잠재적 경력 개발 및 다른 사람들과의 네트워크 형성기회를 제공하고자 마련된 것이 특징
- CMM 자격증을 소지하면 연간 단위로 CMM Publication Partner 잡지에 등재되고 대기업의 국제회의 관련 부서에서 실습기회를 제공받을 수 있음. 또한, 대부분 조직 내에 회의 담당 부서를 설치하고 있어 대기업, 협회, 국제기구, NGO, 정부기구 등 자격소지자의 진출분야가 다양하게 마련되어 있음
- 그렇지만, 자격소지를 위해서는 10년 이상의 경력이 필요하고 입소자격이 매우 엄격한 교육과정을 정기적으로 이수해야 하는 등의 규칙을 정하고 있음

### 3) 호주 AMM(Accredited Meetings Manager)

- 1997년에 만들어진 MICE산업 관련 매니저 자격증으로 MEA(Meetings & Events Australia)에서 운영 및 발급하는 호주 컨벤션기획사 자격증 제도
- AMM은 컨퍼런스와 미팅에 대한 전문적인 지식을 가지고 회의를 관리하는 자격을 갖춘 사람임을 인증함
- 3년마다 갱신을 해야 하며 회의산업 관련 분야에서 지속적인 활동성과를 보여야 함
- AMM을 취득하게 되면 예산, 기획, 프로그램운영, 전시 및 스폰서 운영 등 회의산업 관련 전반에 걸친 수요가 다양하기 때문에 컨벤션 산업 종사자에게 있어 큰 장점이 있음

### 3. 자격증 제도의 검토를 통한 시사점

- 회의 산업의 지속적인 발전을 위해 컨벤션기획사의 역할이 매우 중요하기 때문에 우리 정부도 회의 전문 인력을 육성하여 국가 간 경쟁력을 갖추어 회의 산업을 육성하고자 2003년 컨벤션기획사제도를 도입하였음
- 하지만, 컨벤션기획사제도의 성과에 대하여 관련 산업분야 종사원들은 부정적으로 평가하고 있음. 한국산업인력공단 자료에 의하면 2003년의 경우 응시자는 3,218명이었으나, 2004년에는 1,055명, 그리고 2005년 505명, 2006년 345명에 이어 2007년에는 365명이 응시한 것으로 나타나 응시자 수가 급격히 감소하고 있음. 이를 볼 때, 현행 컨벤션기획사 자격시험이 컨벤션 기획사의 전문성을 평가하는데 적절한 수단이 되지 못하며, 실제 활용에 있어서 충분한 유용성을 갖추지 못했다는 문제점이 제기되고 있음
- 외국의 경우, 회의산업 관련 자격증은 민간 협회차원에서 이루어지고 있음. 회의 산업 관련 자격증 시험은 상당히 어려운 시험으로 알려져 있지만 일단 자격증을 취득하면 재정적, 사회적 대우가 상당한 수준으로 상승하고 취업 또한 원활하게 할 수 있어 매력적인 자격증으로 인식되고 있음
- 또한, 우리나라 컨벤션기획사 2급 자격증인 경우, 회의 관련 분야 취업희망자들이 많이 응시하여 취업을 하기 위한 수단으로서 활용되는 측면이 있음. 하지만, 외국의 사례를 살펴보면 현업에서 활동하는 사람들이 전문성을 인증 받는 수단으로 활용되고 있음
- 따라서, 자격제도는 현업에 종사하는 사람들에게 교육을 통한 성장의 기회를 제공하며 관련 업계의 네트워크를 구축하는 방편으로 활용되고 있음. 따라서 자격제도는 한 번 취득함으로써 평생 보장되는 성격이 아니고 지속적인 갱신을 요구하고 있음. 자격증을 갱신하기 위해서는 협회에서 운영하는 교육과정을 이수하고 이를 평가함으로써 이루어지기 때문에 지속적인 학습이 필요함. 체계적이고 지속적인 관리를 통하여 회의산업 전문 인적자원의 경쟁력을 제고할 수 있음

## 제 4 절 회의 산업 전문 인력의 자질

### 1. 회의 산업 관련 인적자원

- 컨벤션기획사는 일반적으로 회의 공급자와 회의 수요자의 목적을 달성하기 위해서 회의의 전반적 목표 수립, 프로그램 기획, 예산기획, 개최장소 답사 및 선정, 회의 운영과 사후평가 등의 업무를 수행하는 전문가로서 회의 산업에서 가장 핵심적인 업무를 담당하고 있음
- 하지만, 회의를 기획·운영하기 위해서는 다양한 인적자원이 필요함. 행사를 유치하고 기획하는 단계에서는 회의 전문가 등 소수의 핵심 인력 위주로 업무가 진행되지만, 실질적으로 회의가 개최되는 기간 전·후로 많은 수의 현장진행인력이 필요함
- 또한, 대규모 회의산업 관련 행사인 경우, 현장진행인력의 상당수를 자원봉사를 통해서 모집하고 있으므로 자원봉사자들 대한 회의산업 관련 교육프로그램이 필요함

<표 > 컨벤션 산업 관련 전문가 등급별 자격기준

구분	능력	능력	자격 조건
국제회의 전문가	A급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규회의 개발·유치·기획능력 보유자</li> <li>• 국제마케팅 및 네트워킹 가능자</li> <li>• 1인 3개 이상 국제회의 관리 가능자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공인 전문교육과정 이수자</li> <li>• 실무경력 6년 이상</li> </ul>
	B급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 1개의 국제회의 관리 가능자</li> <li>• 외국어 의사소통 가능자</li> <li>• 컴퓨터 운용자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실무경력 3년 이상</li> </ul>
국제회의 진행자		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제회의당 2인의 진행자 필요</li> <li>• 외국어 의사소통 가능자</li> <li>• 컴퓨터 운용자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실무경력 3년 미만</li> </ul>
진행보조요원		<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM, DM, 단순업무 보조</li> <li>• 국제회의 당 3인의 보조요원 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3회 이상 국제회의 업무 경험자</li> </ul>
현장요원		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일용직 또는 자원봉사자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자격조건 없음</li> </ul>

출처: 서승진, 「컨벤션산업론」, 영진닷컴, 2001

## 2. 회의산업 관련 조직 전문 인력

- 회의 산업은 종합 시스템 산업의 성격을 가지고 있기 때문에 하나의 행사를 기획하고 성공적으로 수행하기 위해서는 다양한 회의산업 관련 서비스가 동시에 이루어져야 함. 따라서 다양한 분야의 전문인적자원이 필요함
  - 회의 산업 관련 조직 전문 인력으로는 컨벤션센터, 호텔, 리조트 등과 같은 회의 개최 가능 시설에 종사하면서 회의에 관련한 시설물들을 운영하고 관리하는 전문가
  - 지상운송업체, 전시 서비스업체, 시청각 장비 서비스 업체, 통역서비스 업체 등 회의관련 행사를 개최하기 위해 필요한 서비스를 제공하는 전문가
  - 연계관광, 테마파티, 이벤트, 공연 프로그램 등의 프로그램 실행하고 운영하는 전문가 등이 있음
  - 또한, 회의 현장진행 인력들은 주로 컨벤션 참가자와 직접 대면하며 서비스를 제공하는 역할을 하기 때문에 컨벤션의 성과와 참가자의 만족도에 많은 영향을 미치고 있음
  - 따라서 이들에 대한 적절한 교육과 관리는 회의산업에서 매우 중요한 요소이며 지역내 전문 인적자원 활성화 차원에서 이들이 다시 회의산업관련 행사에 재참여함으로써 서비스의 질을 높이는 것 역시 중요한 문제임
  - 그러나 이러한 중요성에도 불구하고 현장진행인력에 대한 육성 · 관리 조직의 제반 여건이 미흡하고 이러한 인력에 대한 활성화를 위한 제도적 장치나 유관기관 및 관련 업체의 인식이 미흡한 것으로 판단

## 3. 회의 전문 인력에게 요구되는 능력 특성

- 회의 전문인력의 능력특성에 관한 국·내외 연구를 살펴봄으로써 제주특별자치도 회의 전문 인력 양성에 필요한 능력특성을 도출하는 이론적 근거를 마련할 필요가 있음
- Buergermeister(1983)의 연구에서는 회의 산업에 요구되는 교육프로그램의

- 적절성 및 교육 프로그램에 필요한 업무 수행능력이 무엇인가를 규명하기 위하여 우호적 유대관계, 원활한 의사소통, 친절성의 측면을 강조하였음
- Chon & Feiertag(1990)은 회의경영에 기초하여 공식적인 교육프로그램을 통합할 수 있는 지식과 기술들을 규명하기 위하여 회의 전문가가 갖추어야 할 주요 능력으로 예산운영, 회의시설 활용능력, 회의전문지식, 마케팅과 홍보 측면을 강조 하였음
  - Hawkins & Goldblatt(1995)는 이벤트경영에 대하여 특별하게 필요한 교과과정의 질적 개선과 지속적인 개발을 위하여 필요한 요인을 도출하는 연구를 수행하였는데, 이들은 유대관계, 원활한 의사소통, 유머감각, 문제해결능력, 정보 분석능력 등이 중요하다고 하였음
  - 국내에서는 김은정(2000)이 PCO가 갖추어야 할 요소들로 외국어 능력, 빠른 업무 진행, 원활한 의사소통, 관련업계 동원능력, 회의분야 전문지식, 회의 경험 실적, 회의관련 기자재 활용능력, 친절성이라고 주장하였음
  - 김오용(2001)은 컨벤션 기획사의 자질분석에 대한 연구를 실시하면서, 유대관계, 책임감, 변화에 대한 유연성, 문제해결능력, 의사결정능력, 마케팅과 홍보를 중요한 요인으로 강조 함
  - 최근에는 혁신적 컨벤션 행사를 기획하고 조정할 수 있는 능력이 있는가를 중시하고 있기 때문에 혁신성과 창의성에 대한 것도 중요한 것으로 판단되며, 위기상황에서 문제를 잘 해결하고 조직구성원들을 잘 이끌어 갈 수 있는 리더십도 중요함
  - 회의산업 전문인력이 갖추어야 할 능을 표로 정리하면 다음과 같음

< 회의산업 전문 인력이 갖추어야 할 능력 >

번호	능력 특성	번호	능력 특성
1	유대관계	13	관련업계 동원 능력
2	커뮤니케이션	14	국제회의 경험 실적
3	친절성	15	기자재 활용 능력
4	회의시설 활용 능력	16	책임감
5	회의 전문 지식	17	변화대처 능력
6	예산 운영	18	의사결정 능력
7	마케팅/홍보 능력	19	혁신적 기획 능력
8	유머감각	20	창의적 사고 능력
9	문제해결 능력	21	정보탐색 능력
10	정보분석 능력	22	노하우의 공유
11	외국어 능력	23	위기관리 능력
12	빠른 업무 진행	24	리더십

출처 : 김영천(2005) 연구를 바탕으로 연구진 재구성

- 이러한 능력 가운데에서도 상대적으로 중요한 능력을 살펴보면 회의산업 전문 인력 양성방안에 관해 연구한 김영천(2005)은 정보탐색능력, 유대관계, 위기관리능력, 커뮤니케이션, 친절성의 순서로 중요하다고 주장함
- 특히, 회의 기획·운영 유경험자들이 인식하고 있는 중요도로는 정보탐색능력(1위), 유대관계(2위), 친절성(3위), 회의 전문지식(4위), 커뮤니케이션(5위)의 순서로 나타났음
- 따라서, 회의산업 전문인력 양성을 위해서는 회의 전문인력이 갖추어야 할 능력 특성을 교육 커리큘럼에 반영하여 프로그램을 운영할 필요가 있음

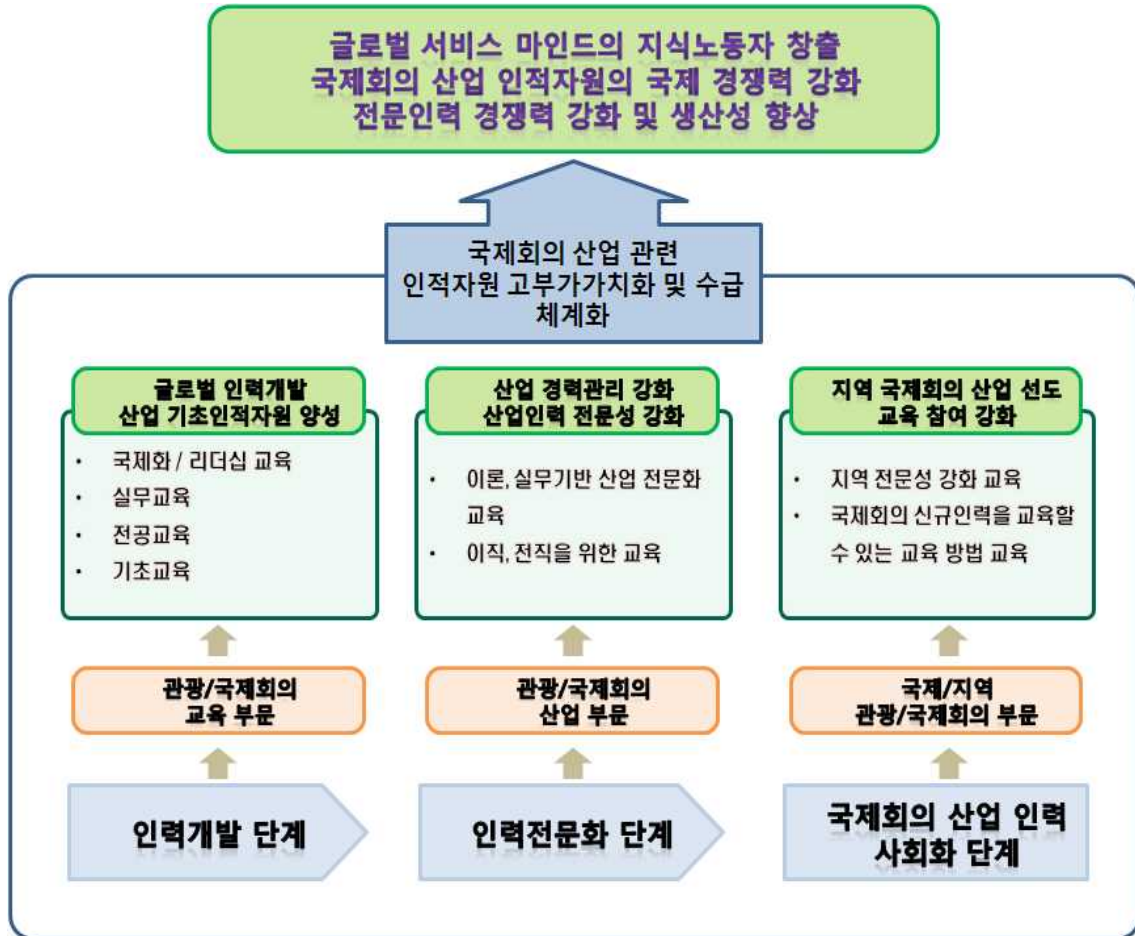
## 제 5 장 프로그램 제안 및 제언

### 제 1 절 제주특별자치도 회의산업 인적자원 개발 프로그램 제안

#### 1. 회의 산업 인적자원관리 정책의 기본 방향

- 회의산업 관련 인적자원의 전문성 강화와 생산성 향상을 도모하고 이를 통하여 관광 및 회의 관련 산업의 국제적 경쟁력을 강화하기 위하여 인적자원의 전략적 관리가 체계화 되어야 함
- 이를 위해 글로벌 지식노동자 창출을 위한 전략적 인적자원 관리체계는 경력 경로 모형을 기반으로 한 교육인적자원부의 국가인적자원개발전략에 맞는 우수인재 양성, 평생학습능력향상, 사회통합, 인적자원 개발의 인프라 확충 등을 기본방향으로 설정
- 회의 산업의 고부가가치를 창출하는 인적자원 양성은 산업성장 측면에서 전문 인적자원의 국제적 서비스 수준 표준화를 통한 생산성 증대와 지식노동자의 지속적인 질적 향상이 주요 과제임
- 또한 회의 산업의 인적자원은 고등교육기관 등 교육시스템과 각종 자격제도 등을 통하여 산업인력의 양적 수급에 의존하고 있음. 서비스 산업과 더불어 관광산업의 성장은 교육시스템의 양적 변화를 주도하고 있음
- 회의 산업 인적자원의 수급체계는 정책적으로 행위자의 구조적 관점과 더불어 교육의 질적 개선을 통한 산업경쟁력 측면에서 접근하는 것이 바람직함

<글로벌 지식노동자 창출을 위한 전략적 인적자원 관리체계 >



## 2. 회의 산업 인적자원관리 정책의 추진전략

### 1) 회의 산업 인적자원 양성 컨트롤 타워 체계 구축

- 회의 산업의 인력정책에 대한 미래 지향적 대응책을 마련하고 변화에 능동적으로 대응하기 위하여 인적자원 관리 및 교육에 관한 논의의 장을 현실화 하고 확대해 나가기 위한 방안 마련이 필요함
- 최근 정부의 광역경제권 선도산업으로 지정되어 정책적인 지원이 이루어지고 있는 가운데, 각 사업의 중복 투자를 피하면서 제주특별자치도 고용정책 계획과 연계 할 수 있도록 조정 기능을 수행 할 수 있는 컨트롤 타워 체계 구축

- 동북아시아 지역의 경쟁력 있는 ‘동북아 최고의 리조트형 MICE 거점도시’라는 비전에 맞도록 인적자원 교육 및 훈련을 위한 인프라 확충의 정책적 추진이 필요
- 2년제 및 4년제 대학 등의 고등교육기관, 관광사업체, 제주관광공사, 제주컨벤션뷰로, 제주특별자치도 관광협회 등 관련 기관과의 공동 협력체계를 구축하여 지속적인 발전 체계를 정비해 나감

## 2) 회의 산업 인적자원 개발·교육·훈련을 위한 종합계획 수립

- 회의 산업 관련 인적자원의 개발·교육·훈련을 위한 제도적 기반을 조성하고 이를 지원하기 위한 종합계획을 수립. 인적자원 육성을 위한 교육체계와 시설 인프라 도입을 위한 교육센터 설립 및 타당성 조사, 교육체계, 자격제도, 시설 인프라 구축을 위한 중·장기적 인적자원관리 전략계획 수립
- 현재 이루어지고 있는 제주컨벤션뷰로의 인적자원 양성 프로그램의 효율성과 성과에 대해 객관적으로 평가하고 이를 개선하기 위한 방안 마련 필요

## 3) 회의 산업 관련 인적자원 인증시스템 도입

- 회의 산업 관련 인적자원 인증시스템을 도입하여 개인의 다양성을 인정하되 산업에 적합한 인력으로서의 기본적 자질과 역량을 스스로 평가하고, 고등교육기관으로 하여금 인적자원의 산업현장 요건에 맞는 인적자원을 개발하도록 유도
- e-learning 기반의 인적자원교육 시스템을 마련하여 학생 및 관련 산업 분야 종사자들이 다양한 교육서비스를 받을 수 있도록 하여 교육기회의 장벽을 해소 할 수 있도록 함
- 또한, 산업 전문성을 강화하기 위하여 산업별 인적자원 인증 제도를 도입하고 호텔·여행업·회의·종합휴양업·관광통역 등 핵심 산업별 인적자원 육성을 위한 제도적 기반을 구축

#### 4) 지속적인 교육·훈련 체계의 도입 및 시설 인프라 확충 및 지원

- 회의 산업 관련 인적자원의 경쟁력 강화를 위해서는 산업 내부에 다양한 교육·훈련 체계를 도입하고 교육·훈련 프로그램 개발에 투자하여 인적자원의 역량을 강화하는 것이 필수적임
- 인적자원의 지속적 교육·훈련체계의 도입은 국제적인 변화추세를 반영한 지속적인 교육이 가능하도록 운영되어야 하며 산업 경쟁력 강화를 위한 서비스의 질적 수준을 진단·개선해야 함. 또한 해외 관광/회의 교육프로그램과의 교류를 통하여 인적자원 교류의 기반을 마련할 수 있어야 함

### 3. 회의 산업 육성 인적자원관리 프로그램 기본 방향

- 제주컨벤션뷰로에서 이루어지고 있는 단기교육프로그램을 교육대상별로 차별화하여 전문가과정과 일반과정으로 세분화하고, 교육기간을 연장하여 체계적으로 운영 할 필요가 있음. 또한 인센티브 투어, 전시, 이벤트 등의 관련 내용을 포함하는, 보다 전문적이고 실무적인 교육프로그램으로 전환되어야 함
- 예를 들어, 회의산업 관련 업체의 종사원들을 대상으로 하는 교육프로그램은 5개월(약 20주) 프로그램으로 운영하여 실질적으로 관련 업체의 경쟁력을 강화 할 수 있도록 진행하며, 관련 업체간의 교류 및 사업 영역 공유를 통한 시너지 효과가 가능하도록 하는 커리큘럼을 구성
- 또한 회의 산업 관련 전문기구나 인근 국가의 컨벤션 센터 등과 공동 교육프로그램을 개발하여 운영하는 방안을 통해 선진지역의 노하우를 습득하는 효과를 기대할 수 있음. 그리고 공동교육프로그램을 함으로써 상호자격인증제도 실시, 국내 위탁교육기관 지정·운영 등이 가능
- 단기과정의 경우, 회의 현장진행인력들을 대상으로 회의 산업 관련 행사 참가자에게 필요한 서비스를 제공할 수 있도록 하는 커리큘럼을 갖춘 프로그램을 운영할 필요가 있음. 국제회의 기업업체들이 대부분 서울에 위치하고 있기 때문에 제주도에서 필요한 현장진행인력을 확보하는데 어려움을 겪고 있으며 또한 회의 산업 관련 행사 현장진행에 필요한 전문성을 갖춘 신뢰할 만한 인력

을 모집하는데 불만을 토로하고 있음

- 회의 산업 관련 행사에서 자원봉사를 희망하는 지역주민들을 대상으로 순수 자원봉사자 대상 교육 프로그램을 운영할 필요가 있음. 회의 산업 관련 행사가 개최될 경우, 단기적으로 많은 인력을 필요로 하기 때문에 자발적으로 국제회의 행사에 참여하여 자긍심을 가지고 활동하는 주민들을 지원하기 위한 별도의 과정이 필요함. 현재 현장진행인력과 자원봉사자들의 개념이 모호하여 그 역할이 혼용되고 있지만, 기본적으로 취업을 준비하는 청년층의 경우 대부분이 일정금액의 보수를 받고 활동하고 있는 아르바이트 개념으로 회의 행사에 참여하고 있음. 한편에서는 순수한 자원봉사자로서 보수와는 상관없이 회의 행사에 참여하기를 희망하는 지역 주민들이 있음. 이들은 대부분 경제적 기반을 갖추고 있으며 자긍심이 높은 사람들로 이타적 동기로서 국제회의 행사에 참여하고자 함. 고학력 은퇴자, 고학력 주부, 다문화 가정의 구성원 등이 매우 다양한 분야와 연령대에서 자원봉사 인력이 존재하고 있음. 따라서 이러한 인적자원에 대한 지원과 관리, 교육이 가능한 프로그램이 필요함

< 컨벤션 자원봉사자와 컨벤션 현장진행요원의 개념 비교 >

구 분	컨벤션 자원봉사자	컨벤션 현장진행요원
소 속	국제회의 주최측 또는 PCO	국제회의 주최측 또는 PCO
성 격	자발적/의무적	자발적/의무적/고용관계
보 수	무보수 / 유보수	유보수
역할 및 효과	지역주민으로서의 대표성, 컨벤션 행사 진행 역할, 컨벤션 이미지에 영향	컨벤션 행사 진행 역할, 컨벤션 이미지에 영향
분 야	컨벤션 행사에서 지역 안내 및 행사 안내 등의 업무 수행	컨벤션 분야에서 등록, 회의진행보조, 통역, 사무국 보조 등 비교적 전문성이 더욱 요구됨

- 그리고 지역주민들을 대상으로 하는 회의 산업 인식 제고를 위한 교육 프로그램 등이 필요함. 대규모 정부주도 회의 행사가 진행될 경우, 교통통제 문제,

지역 시설 이용문제 등 지역 주민들 입장에서 여러 가지 불편한 상황이 생길 수 있음. 따라서 지역주민들에게 회의 산업에서 대한 인식제고를 위한 교육 프로그램을 운영 할 필요가 있음

< 회의 산업 관련 인적자원 관리프로그램 >



- 회의 산업에 관련성이 있는 정도에 따라 대상을 달리하는 교육 프로그램 운영 필요
- 회의 관련 사업체를 운영하는 임원이나 종사원을 대상으로 하는 전문인적자원 양성 프로그램인 MICE 아카데미의 경우, MBA 경영대학원 프로그램의 특징을 도입하여 이론과 실무의 연계가 가능한 장기 교육 프로그램으로 운영
- MICE 현장운영 아카데미는 회의 현장진행인력의 전문성과 경쟁력을 높이기 위한 분야별 교육 프로그램과 국제매너 서비스 교육프로그램 강조. 중단기 과

정으로 운영 가능하며 2달에 한번 정도 지속적인 교육을 통하여 현장진행인력 네트워크를 지속적으로 관리 할 수 있어야 함

- MICE 자원봉사자 아카데미는 자원봉사자의 교류 및 네트워크를 강화하도록 하여 데이터베이스를 구축 함. 우수 자원봉사자 시상과 같은 다양한 인센티브 도입이 필요
- MICE 시민 아카데미는 단독적으로 운영하기 보다는 기존의 시민강좌 프로그램과 결합하여 국제회의 산업에 대한 관심과 이해를 높일 수 있는 방안 마련
- 인적자원 양성 대상과 프로그램의 성격에 맞추어 웹사이트에 교육 내용을 제공하는 이러닝 콘텐츠와 연계할 필요가 있음. 온라인 교육의 장점을 살릴 수 있도록 아카데미를 통해 이루어진 현장 교육 콘텐츠를 온라인 교육 콘텐츠로 개발하여 이를 통하여 지속적인 교육이 가능하도록 해야 하며 인적자원 네트워크 그룹간의 소통이 가능하도록 지원.

#### 4. 회의 산업 인력양성 프로그램 (예시)

##### 1) MICE 아카데미

- MICE 산업의 경쟁력 강화를 위한 지식 인프라 구축을 위해 기획된 교육프로그램으로 회의 산업 종사자들을 대상으로 하며 이들을 위한 전략적 안목을 배양하고 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 운영되는 프로그램
- 회의 산업 전문인적자원을 양성하기 위한 프로그램으로 중장기로 운영되며 교육 수강자들의 네트워크를 강화시켜 회의 산업 유관기관 및 업체 간 상호 협력 네트워크 구축
- 유관기관 및 업계 실무자를 대상으로 심층적인 이론과 사례 교육을 제공하여 우수 인력 배양을 통한 회의 산업 전문가 양성
- 해외시장 동향 파악을 통한 국내외 회의 산업의 경쟁력 강화 및 국가 정책 개발의 기초 지식을 습득
- 국내·외의 우수 기관 및 센터 방문을 통해 현지 회의 산업 관련 행사 유치·운

영교육을 통해 선진 국가들의 마케팅 기법 터득의 장 마련

- 제주특별자치도에는 국제회의 기획업체가 8개 등록되어 있음(2009 제주특별자치도 문화·관광·교통·스포츠현황). 회의 산업의 질적 성장을 위해서는 이러한 전문 업체가 경쟁력을 확보해야 할 뿐만 아니라 많은 기업들이 활동할 수 있는 여건이 조성되어야 함. 따라서 여행사들이 회의 산업 관련 부문에서 활동할 수 있도록 인센티브 투어 전문 여행사와 등과 같은 전문성을 갖출 수 있도록 하는 유도 방안이 필요함
- 다양한 사례연구와 현지 답사를 통해 실전 감각을 배양
- MBA와 유사한 경영대학원 방식의 특화된 프로그램 운영
- 중장기적인 인적자원 양성 로드맵을 반영한 지속적인 교육 프로그램 운영
- 온라인 교육의 장점을 살릴 수 있도록 아카데미를 통해 이루어진 현장 교육 콘텐츠들을 온라인 교육 콘텐츠로 개발하여 이를 통하여 지속적인 교육이 가능하도록 해야 하며 전문 인적자원 네트워크 그룹간의 소통이 가능하도록 지원.

< MICE 아카데미 프로그램 내용 및 특징 >

프로그램	대 상	기 간	내용 및 특징
MICE 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PCO(국제회의의 기획업체) 업체 임원 및 종사원 대상</li> <li>• MICE 관련 업계 임원 및 종사원 대상 (호텔, 컨벤션센터, 항공, 교통, 리조트, 골프텔, 장비기술자, 레스토랑 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5개월(20주 프로그램) (연 2회 운영)</li> <li>• 중장기 프로그램으로 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회의산업 전문인적자원 경쟁력 강화 프로그램</li> <li>• 국제회의 이론 (국제회의 산업론, 마케팅, 재무회계, 전시기획, 문화행사 기획, 행사 의전, 국제회의 영어 등)</li> <li>• 국제회의 운영 IT 경쟁력 강화</li> <li>• 국제화 교육 프로그램(매너, 프레젠테이션, 의전, 이미지메이킹)</li> <li>• 외국어 능력 강화 원어민 교육 프로그램 운영</li> <li>• 국제회의 운영 관련 벤치마킹 프로그램 스터디(해외 연수 기회 및 관련 트레이드쇼 참가)</li> <li>• 국제회의 관련 업체간 네트워킹 강화를 통한 사업 연계 방안 모색</li> <li>• MBA와 유사한 경영대학원 방식의 특화된 프로그램 운영</li> </ul>

- MICE 아카데미 교육 커리큘럼은 회의산업에 대한 이해, 외국어 경쟁력 강화, 회의 진행 IT 기술 습득, AV기기 등 현장 운영 장비의 이해 및 사용법, 국제 의전 등의 국제화 매너 교육 등을 중심으로 구성하여 회의산업 전문 인적자원의 경쟁력을 강화 시킬 수 있는 실질적인 프로그램으로 운영
- MICE 아카데미 교육 커리큘럼 예시 사례는 아래와 같이 제시되어 있음

< MICE 아카데미 교육 커리큘럼(예시) >

구 분	과목명	비고
회의산업 이론	컨벤션 실무	
	전시기획 및 운영	
	호텔 연회경영론	
	컨벤션 마케팅 · 세일즈	
	문화이벤트 기획 및 운영	
	행사의전, 안전관리	
	재무 회계	
외국어 능력 강화	영문서신작성 및 비즈니스레터 사용법, 영어 프리젠테이션 스킬	
	국제회의 영어 활용 능력 강화	
회의 진행 IT 경쟁력 강화	수치데이터 처리 및 분석을 위한 MS Excel	
	MS Access 를 이용한 데이터베이스관리	
	MS PowerPoint를 이용한 효과적인 프레젠테이션 자료제작	
	국제회의 행사 기획 및 작성을 위한 효과적인 프레젠테이션 자료제작	
	홈페이지 제작도구를 이용한 홈페이지 제작 및 수정	
	사진보정 및 인쇄물 디자인을 위한 Photoshop	
	개인정보관리를 위한 MS-Outlook	
현장 운영 장비	AV장비의 이해	
	사용법과 관리 방법, 응급조치 요령	
국제화 교육특강	와인과 테이블 매너 특강	
	이미지 메이킹	
	국제협상론	
	프레젠테이션 스킬	
	컨벤션 재무	
	컨벤션 시설론(현장견학)	
컨벤션 기획 및 운영 특강		

## 2) MICE 현장진행인력 아카데미

- 제주도내에서 활동하는 회의 산업 관련 행사에서 활동하는 현장진행인력을 대상으로 전문성과 경쟁력 키울 수 있는 프로그램 운영
- MICE 현장진행인력지원단 체계 구축 및 MICE 현장진행인력 DB 구축을 통한 탄력적이고 합리적인 운영인력 조달체계 구축. 그리고 현장진행인력 데이터베이스를 구축하여 교육이수 상황과 행사 참여 부문 등의 세부적인 행사 참여 내용 등을 기록하여 인력 운영의 효율화 도모
- 제주특별자치도내 자원봉사자 인력을 전문 인력 수준으로 업그레이드하는 인적자원 전문화 전략 추구
- MICE 행사에 대한 지식을 갖춘 전문 현장진행인력을 양성(출입국, 등록, 회의장, 부대시설, 미디어 센터, 리셉션, 관광 등의 분야에서 전문성을 가진 인적자원 확보)
- 또한 MICE 현장진행인력 아카데미를 통해 MICE 현장진행인력 활동 지침 및 운영에 관한 매뉴얼을 개발하여 MICE 현장진행인력 업무의 표준화 노력
- 온라인 교육의 장점을 살릴 수 있도록 아카데미를 통해 이루어진 현장 교육 콘텐츠들을 온라인 교육 콘텐츠로 개발하여 이를 통하여 지속적인 교육이 가능하도록 해야 하며 현장진행인력 네트워크 그룹간의 소통이 가능하도록 지원

### < MICE 현장진행인력 아카데미 프로그램 내용 및 특징 >

프로그램	대 상	기 간	내용 및 특징
MICE 현장진행인력 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 현장진행인력 희망자 대상(실업자, 청년층 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3일 프로그램 (연 6회 운영)</li> <li>• 중단기 프로그램으로 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제회의 현장진행에 필요한 교육 커리큘럼 운영</li> <li>• 현장진행인력 데이터베이스를 구축하여 교육이수 상황과 행사 참여 부문 등의 세부적인 행사 참여 내용 등록</li> <li>• 국제 매너 서비스 커리큘럼 강화</li> <li>• 생활영어 수준의 외국어 능력 강화</li> <li>• 등록데스크, 안내데스크, 회의장 운영, 전시장운영, 관광프로그램 운영, 장비 운영, 연회 운영, 이벤트 운영 등 분야별 전문성을 키울 수 있는 프로그램 운영</li> <li>• 프로그램을 1년 단위로 운영하며 매회 특장적인 주제를 가지고 현장진행인력의 전문성을 강화시킬 수 있는 커리큘럼 운영</li> </ul>

- MICE 현장진행인력 아카데미는 현장진행인력들이 회의 진행 중에 경험 할 수 있는 다양한 상황에 적절하게 대처 할 수 있는 현장 실무 위주의 경쟁력 강화 교육 프로그램 운영
- 회의 기간 중 현장진행인력으로 활동하는 것에 대한 동기부여를 할 수 있는 교육 프로그램 운영
- 회의 기간 중 현장진행인력들에게 요구되는 능력을 강화하는 방법으로 교육 프로그램 구성. 회의 진행 중 필요한 컨벤션 영어 교육, 호텔에서 활동할 경우 필요한 실무 교육, 회의 참가자들에게 관광안내를 할 경우 필요한 관광 실무 교육, 이벤트가 진행될 때 필요한 이벤트 실무 교육, 회의 진행에 필요한 컨벤션 실무 교육 등으로 구성

< MICE 현장진행인력 아카데미 교육 커리큘럼(예시) >

구분	과목명	비고
MICE 현장진행인력 동기부여 특강	회의 산업의 특징, 발전요인, 파급효과	
	제주특별자치도 회의 산업 현황	
	동기부여 특강	
컨벤션영어	컨벤션 영어의 특징	
	컨벤션 영문 서한 작성법	
	컨벤션 진행상의 영문행정서류	
	현장 운영별 표현	
	회의 관련 Public Announcement	
	회의 진행별 표현	
	회의 영어	
호텔실무	호텔산업의 개요, 호텔 영업의 이해	
	호텔 이벤트 운영	
	호텔 식음료 운영	
	회의 참가자 응대 방법	
관광실무	관광 일반, 관광 산업의 개요, 여행업의 이해	
	회의 참가자 관광 코스 이해	
	회의 참가자 체험 코스 이해	
이벤트실무	이벤트 개론, 종류, 기획포인트	
	운영 방법, 리스크 관리	
	서비스 교육	
컨벤션실무	회의 관련 장비 사용 방법 및 관리 요령	
	회의 진행을 위한 오피스 프로그램 활용 능력	
	회의 진행을 위한 의전 방법	
	회의 참가자를 위한 등록데스크 운영 방법	
	회의 참가자를 위한 서비스 교육	
	국제 매너 교육	
	전시장 운영 방법	
연회 운영		

### 3) MICE 자원봉사 아카데미

- 기존 대학생 위주의 자원봉사자 이외에 활동 가능한 우수한 MICE 현장운영 인력자원 발굴. 노년층, 주부층 등의 새로운 인력풀 발굴
- MICE 현장진행인력과는 다르게 지역주민으로서 자긍심을 가지고 보수와는 상관없이 봉사하고자 하는 사람들을 대상으로 이들을 위한 국제 매너, 서비스 교육, 외국어 교육 등의 프로그램 운영
- 교육시간을 효과적으로 운영하여 긴 시간이 소모되지 않도록 하지만 지속적이고 주기적으로 운영하여 이들의 활발한 교류 및 네트워크 형성을 유도. 또한 이들의 지속적인 활동을 독려하기 위하여 인센티브 제도 수립이 필요
- 제주특별자치도에서 이루어지는 MICE 행사를 준비하는 기획업체들과 사전에 협의하여 사전교육과 병행하여 운영하는 방안도 필요함
- 온라인 교육의 장점을 살릴 수 있도록 아카데미를 통해 이루어진 현장 교육 콘텐츠들을 온라인 교육 콘텐츠로 개발하여 이를 통하여 지속적인 교육이 가능하도록 해야 하며 자원봉사자 네트워크 그룹간의 소통이 가능하도록 지원.

#### < MICE 자원봉사 아카데미 프로그램 내용 및 특징 >

프로그램	대 상	기 간	내용 및 특징
MICE 자원봉사 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 자원봉사 희망자 대상 (전문직 은퇴자, 고학력 주부, 학생 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1일 프로그램 (연 12회 운영)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 매너 서비스 커리큘럼</li> <li>• 국제회의 행사 사전교육과 연계하여 행사 개요 및 행사 특이점을 소개하는 교육 프로그램 병행 운영</li> <li>• 자원봉사자간의 교류 및 네트워크 강화</li> <li>• 매년 우수 자원봉사자들을 시상 하고 우수자원봉사자에게 인센티브 제공</li> </ul>

### 4) MICE 시민 아카데미

- 대규모 정부주도 회의 산업 관련 행사가 진행될 경우, 교통통제 문제, 지역 시설 이용문제 등 지역 주민들 입장에서 여러 가지 불편한 상황이 생길 수 있음. 따라서 지역주민들에게 회의 산업에서 대한 인식제고를 위한 교육 프로그램

램을 운영 할 필요가 있음

- 현재 다양한 교육기관이나 단체에서 이루어지는 시민강좌 프로그램과 연계하여 운영하여 효율성 극대화
- 회의 산업에 대한 관련 영상물을 상영하거나, 유명 해외 여행지를 소개하는 교육 강좌 등을 진행하여 흥미를 유발 할 수 있는 프로그램을 운영
- 이러한 프로그램을 운영하여 문화 시민으로서의 역량을 강화 시켜 나갈 수 있도록 유도 함
- 교육시간은 수강자들이 흥미를 잃지 않도록 즐거움과 재미를 유발하는 강좌로 2시간 이내의 프로그램을 구성하지만, 주기적으로 진행하는 것이 중요함
- 온라인 교육의 장점을 살릴 수 있도록 아카데미를 통해 이루어진 현장 교육 콘텐츠들을 시민들이 관심을 가질 수 있는 쉽고 재미있는 온라인 교육 콘텐츠로 개발하여 회의산업을 시민들에게 홍보할 수 있도록 함

< MICE 시민 아카데미 프로그램 내용 및 특징 >

프로그램	대 상	기 간	내용 및 특징
MICE 시민 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 산업에 대해 관심을 가지고 있는 지역 주민 대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1일 프로그램 (연 4회 운영)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회의 관련 영상물 상영</li> <li>• 유명 해외 여행지에 대한 여행기 소개 등 관심을 끌 수 있는 소재 제공</li> <li>• 시민을 위한 국제 매너 프로그램 운영</li> <li>• 현재 이루어지는 시민강좌 프로그램 등과 병행하여 운영하는 방안 마련</li> </ul>

## 제 2 절 제 언

### 1. 회의 산업 관련 기업체에 대한 경영지원 프로그램 개발

- 회의산업 관련 기업체별 특성을 분석하여 경영의 효율성을 극대화 시킬 수 있도록 경영지원을 위한 프로그램 개발
- 회의산업 관련 기업체의 복지 분야 등 고용환경을 개선하기 위한 방안 마련
- 현직에 있는 종사원들의 직무 경쟁력을 극대화 할 수 있는 방안 마련

### 2. 회의산업 관련 제주지역 기반 주력 사업 발굴 및 육성

- 제주지역을 기반으로 하는 주력 사업을 발굴하고 육성하는 방안 마련이 필요함. 제주특별자치도 회의산업의 하드웨어 부문은 경쟁력을 확보하고 있지만, 대표할 만한 브랜드 인지도를 지닌 회의산업 관련 행사들이 없음
- 회의 산업에 관련 있는 열악한 환경 속에 있는 업체군을 선정하여 회의 산업 관련 행사에 대한 특성화 사업을 추진할 필요가 있음. 또한, 호텔, 리조트, 여행사, 관광지 등 고용 창출을 극대화 시킬 수 있는 업체들을 지원할 수 있는 방안 모색이 필요함
- 여행사들을 특화 시켜 경쟁력을 갖춘 인센티브 투어 여행사가 될 수 있도록 하는 유인할 수 있는 방안 모색도 필요함

### 3. 회의 산업 관련 기업체의 수요에 부응하는 맞춤형 인재양성 지원책 수립

- 기존 맞춤형 교육과정의 문제점들을 개선하여 지속적인 교육과정 개설 및 운영 할 수 있는 인재양성 지원책을 마련
- 관광 관련 기업별 수요가 필요한 직무에 대해 특화된 교육프로그램을 개발하여 기업의 요구에 부응하는 인재를 공급하는 지원책 마련

- 산·관·학 네트워크 체계를 중심으로 인재양성에 관한 정보를 공유 할 수 있는 실시간 고용동향을 파악 할 수 있어야 함

#### 4. 제주특별자치도 회의 산업 전문 인적자원개발 컨트롤 타워 구축

- 연령별, 성별, 종사자지위별, 산업별로 상이하게 나타나는 고용시장의 문제점 등을 반영한 중앙기관의 일자리 창출 정책을 분석하여 제주지역 고용시장에 활용할 수 있는 정책을 적용시킴
- 정부의 광역경제권 선도산업사업 추진과정에서 필요한 다양한 인적자원들에 대해 조정하고 관리할 수 있는 지역내 인적자원양성 컨트롤 타워 조직 구축
- 이를 통해 회의 산업 경쟁력 강화를 위해 필요한 다양한 인적자원을 체계적으로 관리하고 교육 시킬 수 있도록 해야 하며, 이러한 인적자원에 대한 네트워크가 구축되어야 함

#### 5. 관광, 회의 산업과 연계한 민간교육산업 연수 서비스 시장 개척

- 제주혁신도시 조성으로 이루어질 공공기관 이전에 대한 기대효과를 높이기 위해 회의나 교육연수 등이 빈번하게 이루어지는 관련 기업유치에 노력하여 회의산업 클러스터 구축
- 혁신도시에 영어교육도시와 연계하여 특수목적고등학교가 설립 가능하도록 하고 한국국제교류재단, 재외동포재단 등 국제교류 전문기관의 역량 및 네트워크를 활용하여 회의 산업과 연계한 관광·레저 산업을 육성하는 방안 마련
- 최근 정부의 광역경제권 선도사업의 하나로 제주특별자치도의 MICE 산업을 육성한기로 한 것을 계기로 하여 이를 적극적으로 활용하여 제주경제 활성화를 도모하고 회의 산업을 통해 관광과 연계한 기업용 연수시장을 개척 활성화 함

## 6. 중앙정부의 교육서비스 선진화 전략과 연관된 고용·인적자원 개발정책 수립

- 중앙정부는 2008년 4월에 “1단계 서비스산업 선진화 방안”을 발표하였음
  - 우수 외국 교육기관 유치 활성화를 위해 외국 교육기관의 설립·운영과 관련된 규제들을 철폐할 계획 임
  - 외국인 학교 설립 및 입학과 관련된 규제 완화
  - 외국어 보조교사의 확충 및 영어 공교육 내실화
- 정부는 2009년 1월에 “3단계 서비스산업 선진화 방안”을 발표하여 산업수요에 부응하는 맞춤형 인재양성에 적극 지원하는 체제 구축 계획을 가지고 있음
  - 산·학 연계 구축을 위한 대학교육의 경쟁력 강화
  - R&D 사업과 연구기반 확충을 통한 연구인력 및 고급 인재양성 기반 구축
  - 지속적인 직업훈련 확대를 통한 일자리 창출
- 정부의 교육서비스 선진화 전략과 연계하여 제주특별자치도 회의 산업 클러스터 구축을 통한 회의산업 전문인적자원 양성 특화 교육 정책 수립

## 7. 인적자원양성에 있어 노동수요와 인력공급간의 미스매칭 해소

- 인적자원 경쟁력 강화 방안 구축을 위한 노동시장 구조 현황과 변화에 대한 조사 분석
- 교육시장에서 발생하는 인력의 공급과 수요 불일치 문제를 해소하기 위하여 교육 및 훈련기관 그리고 인력수요 기관과의 협력체제를 구축하여 인력수급 정보 교류 강화

## 8. 회의 산업 부문의 고용·인적자원개발 파트너십 구축

- 회의 산업 부문의 인적자원의 양성, 분배 및 활용과 관련한 총괄 조정, 평가 및 피드백의 효과적 운영을 위하여 산·학·민·관 파트너십 구축

- 제주특별자치도 및 도 교육청, 대학, 연구소, 교육단체 등이 상호협력 체제를 구축하여 종합적이고 예측 가능한 실천과제 발굴 및 수행
- 산·학·민·관 파트너십 구축을 위해 주도적 역할과 기능을 수행 할 수 있는 컨트롤 타워 구축

## 연구진 명단

구 분	성 명	소 속
총괄기획	홍정순	제주발전연구원 제주RHRD센터
연구책임	홍성화	제주대학교 관광경영학과
공동연구원	오상운	공공정책연구소 (사)돌봄과살림
	오승은	제주대학교 행정학과
	최낙진	제주대학교 언론홍보학과